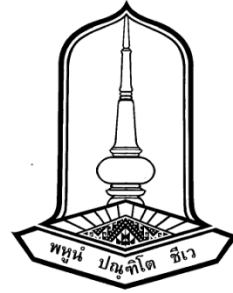


# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย เห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 1/2566  
วันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2566



# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

## บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย เห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 วันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2566



## คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้เงื่อนไขของหลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ว่าด้วยการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 9 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการซึ่งมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่ต้องใช้ของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จ และต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการประจำปี ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น และสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2566 มหาวิทยาลัยฯ ซึ่งได้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564 ) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2563 และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2569) ที่ได้นำแนวทางการพัฒนาโดยยึดนโยบายชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานของ สป.อว. และการพัฒนาคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินงานภายในบัณฑิตวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 12/2565 วันที่ 28 ธันวาคม 2565 และคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย เห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 1/2566 วันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2566

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีความคาดหวังให้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เกิดการบูรณาการและการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่าง ๆ ของทุกภาคส่วนในบัณฑิตวิทยาลัย ตอบสนองทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย เกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของบัณฑิตวิทยาลัย นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการสนับสนุนการจัดการศึกษาที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความสำเร็จระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากลต่อไป

(รองศาสตราจารย์กริสน์ ชัยมูล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ปรัชญา .....	4
พันธกิจ .....	4
วิสัยทัศน์ .....	4
สมรรถนะหลัก .....	5
อัตลักษณ์ .....	5
เอกลักษณ์ .....	5
ค่านิยมองค์กร .....	5
ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม .....	5
ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน .....	5
Strategic Map บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	7
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	8
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษามุ่งสู่ระดับนานาชาติและทักษะเพื่ออนาคต (Stimulate to International and Professional) .....	8
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับมาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากล (Stimulate to Global) .....	10
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการและบริการที่เป็นเลิศ (Strive to EdPEX200) .....	12
แผนงาน/โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม .....	13
งบประมาณในการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม .....	20



## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

### ปรัชญา

ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน

### พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 2) รักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
- 3) บริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

### วิสัยทัศน์

ส่งเสริมการจัดการศึกษาที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความสำเร็จระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากล

Supporting Excellent Education for Developing Graduate Studies with International Success

提供卓越的教育视野推动研究生成功与国际接轨

### ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ :

ส่งเสริมการจัดการศึกษา หมายถึง ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา และยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

เป็นเลิศ หมายถึง ได้รับการรับรองโดยหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับภายในปี 2567

ความสำเร็จระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากล หมายถึง จำนวนหลักสูตรที่มีจัดการเรียนการสอนในลักษณะ Module/Mooc 10% ภายในปีการศึกษา 2568

จำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ 35% ภายในปีการศึกษา 2568 จำนวนหลักสูตรที่มีนิสิตต่างชาติ 60% ภายในปี 2568 จำนวนหลักสูตรนานาชาติ/

หลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ 6 หลักสูตร International Student Ratio 35% ภายในปีการศึกษา 2568 และองค์กรผ่านเกณฑ์ EdPEX200 ภายในปีการศึกษา 2567



## สมรรถนะหลัก

มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเครือข่ายในการส่งเสริมการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

## อัตลักษณ์

มาตรฐานวิชาการ บริการด้วยรอยยิ้ม

## เอกลักษณ์

การบริการที่ดี (Service mind)

## ค่านิยมองค์กร

System : มุมมองเชิงระบบ

Excellence : การมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

Learning Organization : องค์กรแห่งการเรียนรู้

Services Mind : การบริการที่ดี

## ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษามุ่งสู่ระดับนานาชาติและทักษะเพื่ออนาคต

(Stimulate to International and Professional)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับมาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากล (Stimulate to Global)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการและบริการที่เป็นเลิศ (Strive to EdPEX200)

## ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80



## แผนผังยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2566-2570 เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษามุ่งสู่ระดับนานาชาติและทักษะเพื่ออนาคต

(Stimulate to International and Professional)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : World Class Education

- 1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความรู้ และสามารถผลิตผลงานวิจัยระดับนานาชาติ
- 1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21
- 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาให้มีทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับมาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากล (Stimulate to Global)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : International Standard and Outlook

- 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์ AUN-QA หรือ เกณฑ์มาตรฐานสากลอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ
- 2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหลักสูตรมีนิสิตต่างชาติ
- 2.4 ส่งเสริมการเพิ่มอัตราการสำเร็จการศึกษาของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา
- 2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย

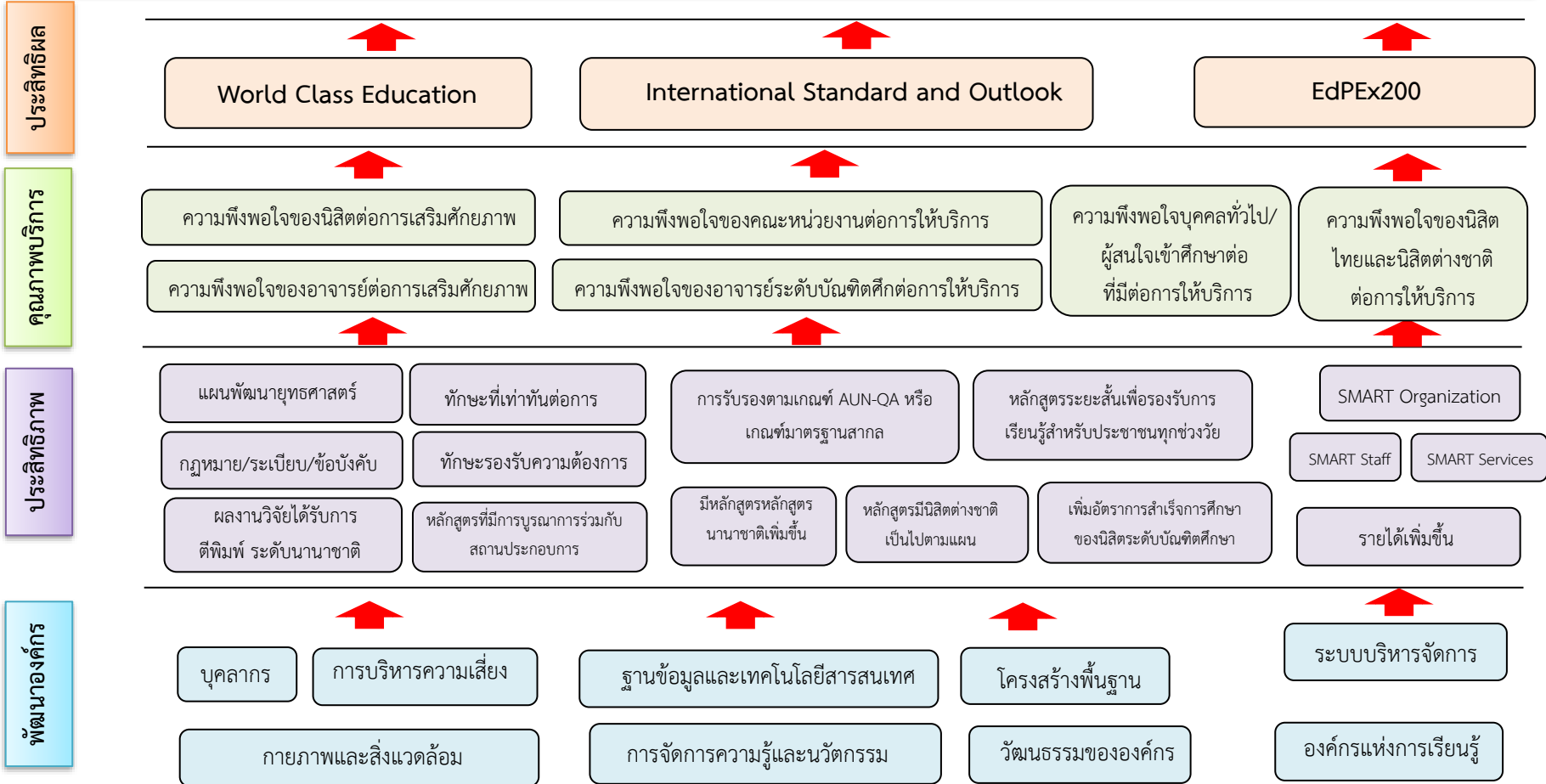
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการและบริการที่เป็นเลิศ (Strive to EdPEx200)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : Smart Organization

- 3.1 เพื่อพัฒนาองค์กรสู่การเป็น Smart Organization โดยมี Smart Staff และให้เกิด Smart Services โดยใช้กรอบ EdPEx เป็นแนวทาง



# Strategic map บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม







## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษามุ่งสู่ระดับนานาชาติและทักษะเพื่ออนาคต (Stimulate to International and Professional)

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
	2563	2564	2565		2566	0	1	2	3	4		
<b>เป้าประสงค์ 1.1) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความรู้ และสามารถผลิตผลงานวิจัยระดับนานาชาติ</b>												
ตัวชี้วัด 1.1.1 ร้อยละของจำนวนนิสิตที่สอบผ่าน เค้าโครงวิทยานิพนธ์และได้รับการเสริมศักยภาพ ด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัย	N/A	N/A	N/A	25%	-	5	10	15	20	25	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่าย วิชาการ และลภัสสรดา นรินยา	
ตัวชี้วัด 1.1.2 ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ ปรึกษาที่ได้รับการเสริมศักยภาพด้านการเผยแพร่ ผลงานวิจัย	N/A	N/A	N/A	15%	-	5	7	9	12	15	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายวิชาการ และกนกนวล นรินยา	
ตัวชี้วัด 1.1.3 ร้อยละผลงานวิจัยนิตระดับ บัณฑิตศึกษา ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ระดับนานาชาติ	10.7	14.10	21.50	25%	-	5	10	15	20	25	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายวิชาการ และสายฝน ทัพขวา	
<b>เป้าประสงค์ 1.2) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21</b>												
ตัวชี้วัด 1.2.1 ร้อยละของจำนวนนิสิตที่สอบผ่าน เค้าโครงวิทยานิพนธ์ และได้รับการเสริมทักษะ การนำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	N/A	N/A	N/A	25%	-	5	10	15	20	25	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายวิชาการ และลภัสสรดา นรินยา	
<b>เป้าประสงค์ 1.3) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาให้มีทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ</b>												
ตัวชี้วัด 1.3.1 ร้อยละของจำนวนนิสิตที่ได้รับการ เสริมทักษะรองรับความต้องการของสถาน ประกอบการ	N/A	N/A	N/A	5%	-	1	2	3	4	5	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายวิชาการ ลภัสสรดา นรินยา และ เบญจพร ตัณฑ์สุระ	



ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบหลัก	หมายเหตุ
	2563	2564	2565	2566	0	1	2	3	4	5		
ตัวชี้วัด 1.3.2 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมหลักสูตรบูรณาการร่วมกับสถานประกอบการ	N/A	N/A	N/A	5	-	1	2	3	4	5	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายวิชาการ และศรินทร์ยา เกียงขวา และวิชชุดา ลดาวัลย์	ปีแรกไม่วัดผลลัพธ์เชิงปริมาณ



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับมาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากล (Stimulate to Global)

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม
	2563	2564	2565		2566	0	1	2	3	4		
เป้าประสงค์ 2.1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์ AUN-QA หรือ เกณฑ์มาตรฐานสากลอื่นที่เกี่ยวข้อง												
ตัวชี้วัด 2.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศและข้อมูลสารสนเทศระดับบัณฑิตศึกษารองรับการขอรับรองตามเกณฑ์ AUN-QA หรือ เกณฑ์มาตรฐานสากลอื่นที่เกี่ยวข้อง	N/A	N/A	N/A	5	-	1	2	3	4	5	ศรินทร์ยา เกียงขวา	
เป้าประสงค์ 2.2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ												
ตัวชี้วัด 2.2.1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ	N/A	N/A	N/A	3	-	1	2	3	4	5	ศรินทร์ยา เกียงขวา	
เป้าประสงค์ 2.3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหลักสูตรมีนิสิตและนิสิตชาวต่างชาติให้เป็นไปตามแผน												
ตัวชี้วัด 2.3.1 ระดับความสำเร็จของหลักสูตรที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีนิสิตต่างชาติ	N/A	N/A	N/A	5	-	1	2	3	4	5	ศรินทร์ยา เกียงขวา/ ณัฐริธา พานแก้ว	
ตัวชี้วัด 2.3.2 จำนวนหลักสูตรที่มีนิสิตต่างชาติ	42	45	48	50	-	-	-	-	48	50	ณัฐริธา พานแก้ว	*นับหลักสูตรที่ยังไม่มีนิสิตต่างชาติปีและมีนิสิตต่างชาติเพิ่มขึ้นปี ภาคเรียนที่ 2/65 และภาคเรียนที่ 1/66
ตัวชี้วัด 2.3.3 ร้อยละของผู้เข้าศึกษาต่อชาวต่างชาติเทียบกับแผน	N/A (112)	N/A (351)	N/A (200)	50%	-	10	20	30	40	50	ศรินทร์ยา เกียงขวา/ ณัฐริธา พานแก้ว	
ตัวชี้วัด 2.3.4 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าศึกษาต่อทั้งหมดเทียบกับแผน	N/A (789)	N/A (1,049)	N/A (1,100)	50%	-	10	20	30	40	50	ศรินทร์ยา เกียงขวา/ ณัฐริธา พานแก้ว	



ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	
	2563	2564	2565		2566	0	1	2	3	4			5
<b>เป้าประสงค์ 2.4) ส่งเสริมการเพิ่มอัตราการสำเร็จการศึกษาของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา</b>													
ตัวชี้วัด 2.4.1 ร้อยละของจำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 ที่สอบผ่านการวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ	N/A	N/A	N/A	25%	-	5	10	15	20	25	เบญจพร ตัมภ์สุระ		
ตัวชี้วัด 2.4.2 ร้อยละของจำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 ที่ได้รับการเสริมศักยภาพด้านจริยธรรมการวิจัย	N/A	N/A	N/A	25%	-	5	10	15	20	25	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายวิชาการและภักส์สรดา นรินยา		
ตัวชี้วัด 2.4.3 ร้อยละของจำนวนนิสิตชั้นปีที่ 2 ที่ได้รับการเสริมศักยภาพด้านการใช้โปรแกรมสำหรับการทำวิทยานิพนธ์ (i-Thesis Endnote Turnitin)	N/A	N/A	N/A	25%	-	5	10	15	20	25	ศรินทรญา เกียงขวา		
ตัวชี้วัด 2.4.4 ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด	N/A	N/A	31%	35%	-	15	20	25	30	35	ศรินทรญา เกียงขวา		
ตัวชี้วัด 2.4.5 ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด	N/A	N/A	31%	35%	-	15	20	25	30	35	ศรินทรญา เกียงขวา		
<b>เป้าประสงค์ 2.5) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย</b>													
ตัวชี้วัด 2.5.1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีหลักสูตรระยะสั้นรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย	N/A	N/A	N/A	5	-	1	2	3	4	5	เบญจพร ตัมภ์สุระ		
ตัวชี้วัด 2.5.2 รายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการบริการวิชาการ/หลักสูตรระยะสั้น (ล้านบาท)	N/A	N/A	5	5.25	-	4.25	4.50	4.75	5	5.25	วัฒนชัย สร้อยตัน		
ตัวชี้วัด 2.5.3 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในลักษณะ Module/Mooc	N/A	N/A	N/A	5	-	1	2	3	4	5	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายวิชาการและศรินทรญา เกียงขวา		



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการและบริการที่เป็นเลิศ (Strive to EdPEX200)

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2566	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม
	2563	2564	2565		0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ 3.1) เพื่อพัฒนาองค์กรสู่การเป็น SMART Organization โดยมี SMART Staff และให้เกิด SMART Services โดยใช้กรอบ EdPEX เป็นแนวทาง												
ตัวชี้วัด 3.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะที่จำเป็นและทันสมัยตามแผนพัฒนาบุคลากร	N/A	N/A	40 (3/7)	5	-	1	2	3	4	5	กนกนวล นรินยา	
ตัวชี้วัด 3.1.2 จำนวนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในงาน/พร้อมยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น	+1	+1	+1	+1	-	-	-	-	-	+1	กนกนวล นรินยา	
ตัวชี้วัด 3.1.3 ร้อยละของจำนวนของบริการหลักที่พัฒนาเป็น Smart Services ตามแผน	N/A	N/A	N/A	50%	-	10	20	30	40	50	ศรินทร์ยา เกียงขา และกนกนวล นรินยา	
ตัวชี้วัด 3.1.4 ระดับความพึงพอใจของนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติต่อการให้บริการ	N/A	N/A	N/A	4.00	-	3.00	3.25	3.50	3.75	4.00	ชนิดา พันระ และเบญจพร ต้นสุระ	
ตัวชี้วัด 3.1.5 ระดับความพึงพอใจของนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติต่อการให้บริการ	N/A	N/A	N/A	4.00	-	3.00	3.25	3.50	3.75	4.00	ชนิดา พันระ และเบญจพร ต้นสุระ	
ตัวชี้วัด 3.1.6 ระดับความพึงพอใจของคณะหน่วยงานต่อการให้บริการ	N/A	N/A	N/A	4.00	-	3.00	3.25	3.50	3.75	4.00	ชนิดา พันระ/ พิกุลศิลป์ งามสูงเนิน	
ตัวชี้วัด 3.1.7 ระดับความพึงพอใจของอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษาต่อการให้บริการ	N/A	N/A	N/A	4.00	-	3.00	3.25	3.50	3.75	4.00	กนกนวล นรินยา	
ตัวชี้วัด 3.1.9 ระดับความพึงพอใจบุคคลทั่วไป/ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ ที่มีต่อการให้บริการ	N/A	N/A	N/A	4.00	-	3.00	3.25	3.50	3.75	4.00	วิชชุดา ลดาวัลย์	
ตัวชี้วัด 3.1.9 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการปฏิบัติงาน	+1	+1	+3	+3	-	-	-	+1	+2	+3	กนกนวล นรินยา	
ตัวชี้วัด 3.1.10 ระดับคะแนนการประเมิน EdPEX	N/A	N/A	5	200	-	-	-	100	150	200	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และสายฝน ทัพพวา	
ตัวชี้วัด 3.1.11 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่เกิดจากการปฏิบัติงาน	N/A	N/A	+3	+3	-	-	-	+1	+2	+3	กนกนวล นรินยา	



## แผนงาน/โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 : ส่งเสริมและ สนับสนุนการผลิต บัณฑิตในระดับ บัณฑิตศึกษามุ่งสู่ ระดับนานาชาติและ ทักษะเพื่ออนาคต (Stimulate to International and Professional)	<b>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: Wold Class Education</b>  1.1) ส่งเสริมและสนับสนุนการ ผลิตบัณฑิตในระดับ บัณฑิตศึกษาให้มีความรู้ และ สามารถผลิตผลงานวิจัยระดับ นานาชาติ  1.2) ส่งเสริมและสนับสนุนการ ผลิตบัณฑิตในระดับ บัณฑิตศึกษา ให้มีทักษะที่เท่า ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก  1.3) ส่งเสริมและสนับสนุนการ ผลิตบัณฑิตในระดับ บัณฑิตศึกษาให้มีทักษะรองรับ ความต้องการของสถาน ประกอบการ	1. มีการแสวงหาแหล่งและ จำนวนทุนสนับสนุน สำหรับการตีพิมพ์  2. มีการพัฒนา Platform หรือระบบ อบรม Online พร้อม ระบบ e-certificate (นิสิต-อาจารย์)  3. มีการจัดทำคลิปลิวิดีโอ เผยแพร่หลังการอบรม  4. มีการจ้างผู้เชี่ยวชาญ ร่วมดำเนินการ GS Publication Services	1. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ระดับ บัณฑิตศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  กิจกรรมที่ 1 พัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับ การใช้งานโปรแกรม iThesis และบทบาท อาจารย์ที่ปรึกษา  กิจกรรมที่ 2 พัฒนาแนวปฏิบัติในการจัด การศึกษาตลอดชีวิตระดับบัณฑิตศึกษา	60,000	ก.พ. – มิ.ย. 66  ก.พ. 66  มิ.ย. 66	รองคณบดีบัณฑิต วิทยาลัยฝ่ายวิชาการ และกนกนวล นรินยา	(หัวข้อ: การเลือกวารสาร เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรใหม่, Instructional design )- ก.พ., มิ.ย. 66
			2. กิจกรรมเสริมทักษะ (Soft Skills/กิจกรรม วิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะที่พึงประสงค์	- (งบสโมสรนิสิต)	ก.พ-ส.ค. 66	ลภัสรดา นรินยา, เบญจพร ต้นสุระ ร่วมกับสโมสรนิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา	(หัวข้อ: จริยธรรม การคัดเลือกวารสาร การตีพิมพ์ ทักษะการสื่อสารและ สารสนเทศ)
			2.1 โครงการอบรมจริยธรรมการวิจัย  2.2 กิจกรรมอบรมการเขียนบทความวิจัยเพื่อ ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ  2.3 โครงการสัมมนานิสิตระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดและองค์ความรู้ด้านการ วิจัย (TED TALK MSU) ประจำปี 2566	130,000  80,000  83,480	มี.ค-ส.ค. 66  พ.ค-ส.ค. 66  พ.ค-มิ.ย. 66		



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2.4 โครงการอบรมให้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษและการสื่อสาร (Keywords: Communication & Language skills)	40,000	พ.ค. 66	ลักสรดา นรินยา, เบญจพร ตันสุระ ร่วมกับสโมสรรณิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	
			2.5 โครงการประกวดผลงานวิทยานิพนธ์และนวัตกรรมดีเด่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	198,000	ธ.ค. 65	กนกนวล/อรไท สีหาบุญมี	
			2.6 การให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งาน iThesis Endnote Turnitin และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (รูปแบบออนไลน์)	-	ม.ค.-ก.ค. 66	ศรินทร์ยา เกียงขวา	
			(3) GS International Conference -new	- (ของบ 100,000 กองวิจัย/ผู้ประกอบการ)	มี.ค.-ก.ค 66	รองคณบดีฯ /สโมสรรณิสิต/ กนกนวล นรินยา	(ของบ 100,000 กองวิจัย/ผู้ประกอบการ)
			(4) กิจกรรม GS Publication Services	-	มี.ค.-ก.ค 66	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายบริหาร/ สายฝน ทัพขวา/ พิกุลศิลป์ งามสูงเนิน/ กนกนวล นรินยา	หาแนวทางในการดำเนินโครงการที่ตอบ โจทย์จากผู้ประกอบการขอตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญงบกลางปี
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> : ยกระดับมาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากล (Stimulate to Global)	<b>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : International Standard and Outlook</b>  2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรได้รับการรับรองตาม	1. GS Data Center 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะ เพื่อ	2.1 กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศและข้อมูลสารสนเทศระดับบัณฑิตศึกษา รองรับบริการขอรับรองตามเกณฑ์ AUN-QA หรือ เกณฑ์มาตรฐานสากลอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมการประเมินกิจกรรม	-	มี.ค.-ก.ค 66	รองคณบดีฝ่ายดิจิทัลฯ และศรินทร์ยา เกียงขวา	กิจกรรม : สรุปลงข้อมูลด้านนิสิต หลักสูตร ผลวิเคราะห์เบื้องต้นตามแบบ AUN-QA หรือ เกณฑ์มาตรฐานสากลอื่นที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับข้อมูลที่บัณฑิตวิทยาลัยต้อง ใช้อยู่แล้ว เช่น Academic Staff : Qualification และส่งเสริมพัฒนาอาจารย์-



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	เกณฑ์ AUN-QA หรือ เกณฑ์มาตรฐานสากลอื่นที่เกี่ยวข้อง 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ 2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหลักสูตรมีนิสิตต่างชาติให้เป็นไปตามแผน 2.4 ส่งเสริมการเพิ่มอัตราการสำเร็จการศึกษาของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา 2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย	สำรวจหลักสูตรที่สนใจ/ มุ่งเป้า					, Student Services : สถิติ สถานะนิสิต เป็นต้น) -มีการประเมินระบบสารสนเทศเพื่อการรับรองตามเกณฑ์ AUN-QA หรือ เกณฑ์มาตรฐานสากลอื่นที่เกี่ยวข้อง
			2.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรนานาชาติ (New)	-	มี.ค.-ก.ค 66	ศรินทร์ยา เกียงขวา	เกสซ่า 67 เริ่มปรับปรุง IT และวิศวะตามลำดับ)
			2.3 กิจกรรม GS Roadshow เพื่อสำรวจหลักสูตรที่สนใจ/ มุ่งเป้า	-	มี.ค.-ก.ค 66	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายดิจิทัลและวิเทศสัมพันธ์ และวิซุลดา ลดาวัลย์	- โครงการร่วมช่วยเหลือในการได้มาซึ่งนิสิตต่างชาติ (สายวิทย์-สาธารณสุขศาสตร์-บัญชี-เทคโนโลยี-สิ่งแวดล้อม- วิทยาลัยเวช)/หรือหลักสูตรที่มียอดนิสิตไม่เป็นไปตามเป้าหมายต่อเนื่อง (ข้อมูลกองแผนงาน) -สำรวจหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนทุกช่วงวัย
			2.4 โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเตรียมความพร้อมด้านภาษา/วัฒนธรรม/สถิติ	-	มี.ค.-ก.ค 66	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายบริหารและเบญจพร ต้นสุระ	-ประเมินรูปแบบความสำเร็จ -ความร่วมมือร่วมกับ SET ห้องสมุด-สสส. -การเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปได้เข้ารับฟังการสอบของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาในหัวข้อที่สนใจ-สถานประกอบการ/UIC การส่งเสริมให้คนเข้ามาฟัง กิจกรรม: แผนเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย การลดค่าใช้จ่าย หรือ สร้างรายได้ เพื่อการเตรียมการในกรณีที่มีงบประมาณที่ได้รับไม่เป็นไปตามแผน





ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2.5 โครงการ GRAD MSU Open House 2023 และการประชาสัมพันธ์ (รูปแบบออนไลน์)	16,300	มกราคม 2566	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายดิจิทัลและวิเทศสัมพันธ์ และวิชชุลดา ลดาวัลย์	(เป้า 2.4) <b>กลยุทธ์</b> 1. จำนวนทุนสนับสนุนสำหรับการตีพิมพ์ 2. ทำคณิศรพีดีโอ เผยแพร่หลังการอบรม 3. จัดอบรมให้ความรู้การคัดเลือกวารสารก่อนการตีพิมพ์ หลังการสอบเค้าโครงทั้งนิสิตและอาจารย์ที่ปรึกษา -โครงการ GS student License - โครงการ GS Advisor License ปี 66 เริ่มนิสิตใหม่ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปี 66 (ภาษาอังกฤษ จริยธรรม ตีพิมพ์นานาชาติ กลไกการให้ทุนสนับสนุนกับนิสิต-ปัจจุบัน กองวิจัยมี Fast Track) -การถ่ายทอดความรู้ด้านโปรแกรมสำหรับการทำวิทยานิพนธ์ (i-Thesis Endnote Turnitin) -โครงการเสริมศักยภาพด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัย -โครงการการเสริมทักษะการนำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - GS International Conference
			2.6 เข้าร่วมการจัดประชาสัมพันธ์การรับสมัคร นิสิตต่างชาติเข้าศึกษาต่อ เช่น งาน Global Education Fair 2022 (ระหว่างวันที่ 26 ตุลาคม - 4 พฤศจิกายน 2565) ณ เมืองโอจิมินท์ และเมืองฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม หรือเข้าร่วมการจัดประชาสัมพันธ์ประเทศจีน และประเทศอินโดนีเซีย เป็นต้น	135,400	ต.ค.-พ.ย 65	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายดิจิทัลและวิเทศสัมพันธ์ และวิชชุลดา ลดาวัลย์	
			2.7 สร้างเครือข่ายความร่วมมือภายนอกประเทศ เช่น จีน ลาว เวียดนาม สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เป็นต้น (มุ่งเป้า : เพิ่มยอดนิสิต	-	พฤษภาคม 2566	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายบริหาร และวิชชุลดา ลดาวัลย์	
			2.8 สร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ เช่น ม.แม่ฟ้าหลวง ม.เชียงใหม่ ม.มหิดล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ม.ขอนแก่น ม.นครสวรรค์ ม.สงขลานครินทร์ เป็นต้น	-	กุมภาพันธ์ 2566	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายบริหาร และพิภุศลศิลป์ งามสูงเนิน	
			2.9 ข้อมูลแหล่งทุน จำนวนเงินทุน จำนวนทุนของแต่ละคณะหลักสูตรเพื่อการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	-	มค-กค 66	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายบริหาร และวัฒนชัย สร้อยตัน	



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2.10 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ เพื่อแสวงหาแหล่งทุนให้บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา	-	มค-กค 66	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายบริหาร และวิชุลดา ลดาวัล	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการและบริการที่เป็นเลิศ (Strive to EdPEX200)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: SMART Organization 3.1 เพื่อพัฒนาองค์กรสู่การเป็น SMART Organization โดยมี SMART Staff และให้เกิด SMART Services โดยใช้กรอบ EdPEX เป็นแนวทาง	กลยุทธ์ 3.1.1 Smart Staff พัฒนาศักยภาพบุคลากร 1. หมั่นหาความรู้รอบด้าน 2. เชี่ยวชาญในงาน 3. รู้เทคโนโลยีสารสนเทศ (word Excel Zoom Webx google Meet Canva google form) 4. ผลิตสื่อสาร (ภาษาอังกฤษ/จีน) 5. แก้ปัญหาเป็น 6. คิดสร้างสรรค์ 7. ริเริ่มสิ่งใหม่ 8. ทักษะการมีทัศนคติเชิงบวก  กลยุทธ์ 3.1.2 Smart Servicess ลดขั้นตอนการบริการ กิจกรรม: Smart Services -ลดขั้นตอน กระชับ	3.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อผลักดันองค์กรสู่ความเป็นเลิศ และการสร้างนวัตกรรมสู่การปฏิบัติงาน (Soft Skill , Positive Attitude ทักษะการมีทัศนคติเชิงบวก)  3.2 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาสำหรับบุคลากร ระดับบัณฑิตศึกษา  3.3 กิจกรรมการพัฒนากระบวนการบริการเพื่อลดขั้นตอนการบริการ (Smart Services)	15,000  12,000  -  -	ม.ค 66  ม.ค 66  มค-กค 66	กนกนวล นรินยา  เบญจพร ต้นสุระ  กนกนวล นรินยา และศรินยา เกียงขวา	กิจกรรม: Smart STAFF หัวข้อกิจกรรม มีการสอบ มีการวัดผล โดยประเมินในรายการพัฒนา และผู้บังคับบัญชา กิจกรรม: Smart Services -ลดขั้นตอน กระชับ -one stop Services (main portal-student Servicess) ระบบแจ้งเตือน ระบบfeedback ผ่านมือถือ -รวมถึงคำร้อง แก้ไขปัญหาความถูกต้องของเอกสารหรือข้อมูลเพื่อสนับสนุน -Live station สำหรับผู้สนใจเข้าศึกษา (กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์เชิงรุก) ใช้ระบบในการ อยากจ้าง (ภาษาอังกฤษด้วย) งบกลางปี หารือท่านอธิการ ไม่ทันใช้เนะครับ ขอบอก แก้ไขปัญหา ความพึงพอใจในการบริการ



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		-one stop Services (main portal- student Servicess) ระบบแจ้งเตือน ระบบ feedback ผ่านมือถือ -รวมถึงคำร้อง					
		กลยุทธ์ 3.1.3 ใช้กรอบ EdPEx เป็นแนวทางใน การบริหารจัดการ ใช้ KM เป็นเครื่องมือในการ ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความ เป็นเลิศ	3.4 โครงการยกระดับการบริหารจัดการองค์กร สู่ความเป็นเลิศ (EdPEx/TQC)  <b>กิจกรรมระยะที่ 1</b> จัดประชุมทบทวนกล ยุทธ์ ทบทวนโครงสร้างองค์กร (OP) และ ตัวชี้วัดหมวด 7  <b>กิจกรรมระยะที่ 2</b> จัดประชุมสัมมนา บุคลากรเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ องค์กร และบุคลากร เพิ่มศักยภาพ บุคลากรซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนองค์กร ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมในการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล เช่น พัฒนาทักษะด้าน SMART Organization, SMART Staff, SMART Service เป็นต้น  <b>กิจกรรมระยะที่ 3</b> ศึกษาดูงานและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนา ระบบ SMART Service	50,000  (19,000)  (18,000)  (13,000)	ไตรมาส 1 ดำเนินการ 19-20 พย 65  ไตรมาส 2 กุมภาพันธ์ 2566  ไตรมาส 3 พฤษภาคม 2566	สายฝน ทัพขวา	



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย	งบประมาณ	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			3.5 โครงการปฏิบัติงานด้านการจัดการความรู้ เครือข่ายประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา & COP_GRAD_MSU ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  กิจกรรมที่ 1 แลกเปลี่ยนเครือข่ายประธาน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา  กิจกรรมที่ 2 แลกเปลี่ยนเครือข่าย COP_GRAD_MSU  กิจกรรมที่ 3 แลกเปลี่ยนเครือข่ายประธาน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา & COP_GRAD_MSU	60,000*	มี.ค.-พ.ค. 66  มี.ค. 66  มี.ค. 66  พ.ค. 66	รองคณบดีบัณฑิต วิทยาลัยฝ่ายวิชาการ และ กนกนวล นรินยา	

หมายเหตุ \* หมายถึง ไม่นับเงินงบประมาณซ้ำ



งบประมาณในการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
(จำแนกตามยุทธศาสตร์)

ที่	ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)									
		งบแผ่นดิน	ร้อยละ	งบรายได้	ร้อยละ	เงินกองทุน	ร้อยละ	งบภายนอก อื่นๆ	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ
1	ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษามุ่งสู่ระดับนานาชาติและทักษะเพื่ออนาคต (Stimulate to International and Professional)			60,000						60,000	
2	ยกระดับมาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากล (Stimulate to Global)			151,700						151,700	
3	การบริหารจัดการและบริการที่เป็นเลิศ (Strive to EdPEX200)			77,000						77,000	

บัณฑิตวิทยาลัย  
Graduate School



**GRADUATE SCHOOL**  
MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
อาคารปฏิบัติการกลางทางวิทยาศาสตร์ (SC3) ชั้น 1  
ตำบลจามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150  
เบอร์โทรศัพท์ 043-754412 ภายใน 1661, 1660, 1631  
เบอร์มือถือ 083-7509194  
email : [graduate@msu.ac.th](mailto:graduate@msu.ac.th)