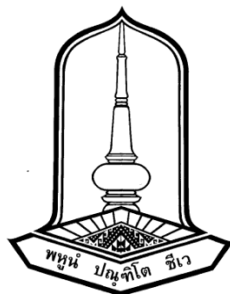


# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564

## คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้เงื่อนไขของหลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ว่าด้วยการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 9 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการซึ่งมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่ต้องใช้ของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จ และต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น และสอดคล้องตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยฯ ซึ่งได้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2563 และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ที่ได้นำแนวทางการพัฒนาโดยยึดนโยบายชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานของ สป.อว. และการพัฒนาคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการทบทวนแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 5 ปี (ปี พ.ศ. 2563-2567) (ฉบับปรับปรุง 22 พฤศจิกายน 2562) และ (ยกร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 ได้ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินงานภายในบัณฑิตวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 7/2563 ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 และได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคามมีความคาดหวังให้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เกิดการบูรณาการและการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่างๆ ของทุกภาคส่วนในบัณฑิตวิทยาลัย ตอบสนองทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของบัณฑิตวิทยาลัย นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการสนับสนุนการจัดการศึกษาที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความสำเร็จระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากลต่อไป



(รองศาสตราจารย์กริสน์ ชัยมูล)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ปรัชญา .....	3
พันธกิจ .....	3
วิสัยทัศน์ .....	3
สมรรถนะหลัก .....	4
อัตลักษณ์ .....	4
เอกลักษณ์ .....	4
ค่านิยมองค์กร .....	4
ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม .....	4
ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน .....	4
Strategic Map มหาวิทยาลัยมหาสารคาม .....	6
Strategic Map บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	7
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	7
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ.....	7
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา .....	9
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ .....	10
ประมาณการงบประมาณในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	12
กลยุทธ์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม .....	13

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

### ปรัชญา

ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน

### พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 2) รักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
- 3) บริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

### วิสัยทัศน์

สนับสนุนการจัดการศึกษาที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความสำเร็จระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากล  
Supporting Excellent Education for Developing Graduate Studies the Success Internationally  
**提供卓越的教育视野推动研究生成功与国际接轨**

### คำอธิบายวิสัยทัศน์ :

สนับสนุนการจัดการศึกษา หมายถึง สนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา และยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เป็นเลิศ หมายถึง ได้รับการรับรองโดยหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับภายในปี 2565

ความสำเร็จระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากล หมายถึง

จำนวนนิสิตรับเข้าเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 20 ภายในปีการศึกษา 2567

จำนวนผลงานวิจัยของนิสิตระดับปริญญาเอกที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 25 ภายในปี 2567

จำนวนนิสิตสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนดเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 6 ภายในปี 2567

## สมรรถนะหลัก

Agility : ความคล่องตัวในการให้บริการ หมายถึง ความเร็วในการตอบสนอง เปลี่ยนทิศทาง รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

## อัตลักษณ์

มาตรฐานวิชาการ บริการด้วยรอยยิ้ม

## เอกลักษณ์

การบริการที่ดี (Service mind)

## ค่านิยมองค์กร

Focus on Success : การมุ่งเน้นความสำเร็จ

## ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

## ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

# Strategic map มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

## มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

ประสิทธิผล

หลักสูตรมีคุณภาพ/สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

บัณฑิตได้งานทำ/เป็นผู้ประกอบการ

มหาวิทยาลัยชั้นนำในเอเชีย

คุณภาพบริการ

ความพึงพอใจของนิสิตต่อมหาวิทยาลัย

ความพึงพอใจของชุมชนต่อการวิจัย/

ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัย

ความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอน

ความพึงพอใจระบบเทคโนโลยี

ความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านสุขภาพ

ประสิทธิภาพ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย

ภาวะการดำเนินงาน

ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์

การสร้างมูลค่าเพิ่ม/คุณค่าจากงานวิจัย/นวัตกรรม

การหารายได้เพิ่ม

กฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ

ผลงานวิจัยได้รับการ Citation

การบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

คุณภาพการบริหาร รพ. ให้เป็นเลิศ

พัฒนาองค์กร

บุคลากร

การบริหารความเสี่ยง

ระบบบริหารจัดการ

ฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ภูมิทัศน์-อาคารสถานที่

โครงสร้างพื้นฐาน

วัฒนธรรมขององค์กร

องค์กรแห่งการเรียนรู้

# แผนที่กลยุทธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

## วิสัยทัศน์:

สนับสนุนการจัดการศึกษาที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความสำเร็จระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากล

Supporting Excellent Education for Developing Graduate Studies the Success Internationally

- พันธกิจ :
1. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
  2. รักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
  3. บริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

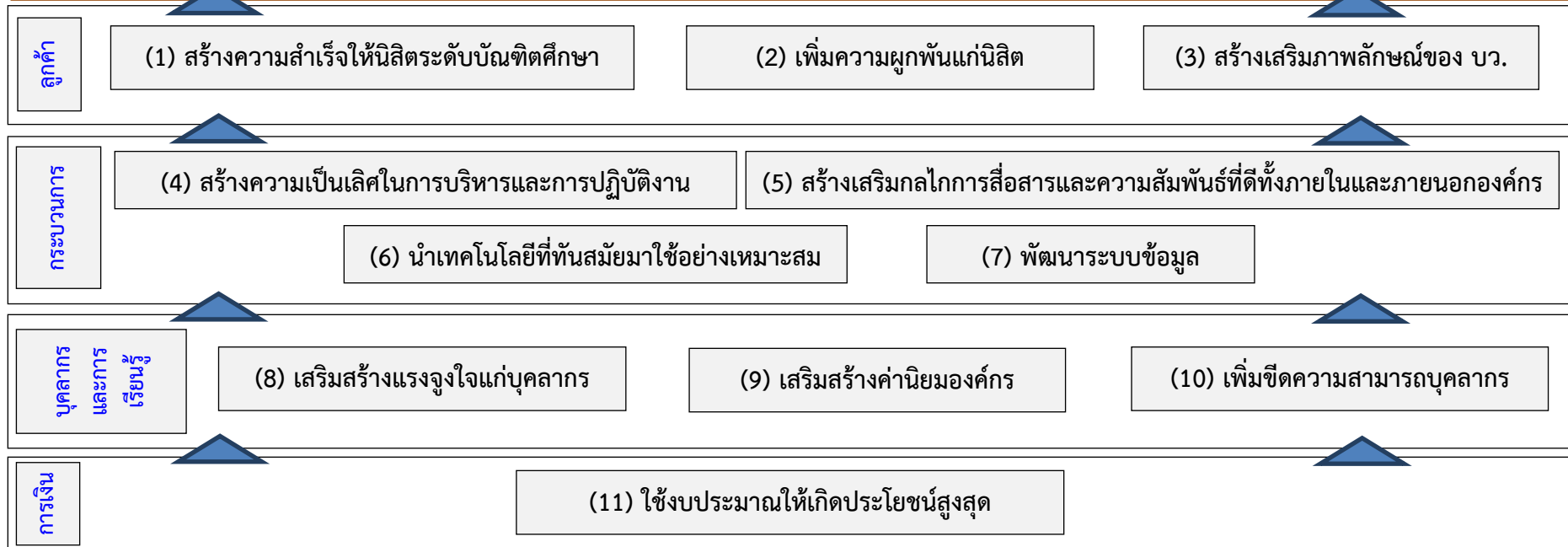
## ค่านิยมองค์กร: Focus on Success : การมุ่งเน้นความสำเร็จ

จำนวนนิสิตรับเข้าเพิ่มขึ้น  
อย่างน้อยร้อยละ 20 ภายในปีการศึกษา 2567

จำนวนผลงานวิจัยของนิสิตระดับปริญญาเอกที่ตีพิมพ์ในวารสาร  
ระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 25 ภายในปี 2567

จำนวนนิสิตสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด  
เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 6 ภายในปี 2567

ได้รับการรับรองโดยหน่วยงาน  
ที่ยอมรับภายในปี 2565





## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2564	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	เจ้าภาพหลัก/ ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน
	2562	2563				
<b>เป้าประสงค์ 1.1) เพิ่มประสิทธิภาพการรับเข้า (เป้าประสงค์ 5.6 (มมส)) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและการยอมรับในระดับสากล</b>						
ตัวชี้วัด 1.1.1) จำนวนนิสิตที่รับเข้าศึกษาเพิ่มขึ้น (คน)	n/a	613	720 คน	1) กิจกรรม/โครงการส่งเสริมขีดความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ร่วมกับคณะหลักสูตร 2. สร้างเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย/ภายนอกประเทศแสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายใน	-	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายบริหารฯ ศรินทร์ยา เกียงขวา/ ชนิดา พันธะ/ วิชชุดา ลดาวัลย์/ ณัจจิรา พานแก้ว
ตัวชี้วัด 1.1.2) จำนวนนิสิตต่างชาติรับเข้าเพิ่มขึ้น (คน)	n/a	105	82 คน	และภายนอกจากต่างประเทศ (MOU) 4. บัณฑิตวิทยาลัยร่วมกับคณะ/หลักสูตรผลิตสื่อนำเสนอความโดดเด่นของแต่ละคณะ/หลักสูตร	-	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายบริหารฯ ศรินทร์ยา เกียงขวา/ ชนิดา พันธะ/ วิชชุดา ลดาวัลย์/ ณัจจิรา พานแก้ว
<b>เป้าประสงค์ 1.2 เพิ่มขีดความสามารถการผลิตบัณฑิต</b>						
ตัวชี้วัด 1.2.1) ร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพตนเอง	n/a	96.09	ร้อยละ 80	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเครือข่ายประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	-	อรไท สีหาบุญมี/ อุบลรัตน์ ป้านภูมิ/ วัลภา ไชคบัณฑิต

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	เจ้าภาพหลัก/ ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน
	2562	2563	ปี 2564			
ตัวชี้วัด 1.2.2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด (ระดับปริญญาโท)	n/a	3.01	ร้อยละ +3%	โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อการรับรู้และการใช้งานโปรแกรมเกี่ยวกับระบบวิทยานิพนธ์และวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาประจำปีงบประมาณ 2564	20,000	ศรินทร์ยา เกียงขวา/ ชนิดา พันธะ/ ณัฐริรา พานแก้ว
ตัวชี้วัด 1.2.3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด (ระดับปริญญาเอก)	n/a	2.32	ร้อยละ +3%		-	ศรินทร์ยา เกียงขวา/ ชนิดา พันธะ/ ณัฐริรา พานแก้ว
ตัวชี้วัด 1.2.4) ร้อยละผลงานวิจัยของนิสิตระดับปริญญาเอกที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	n/a	8.64	ร้อยละ 10		-	อรไท สีหาบุญมี
ตัวชี้วัด 1.2.5) ร้อยละผลงานวิจัยของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ	n/a	n/a	ร้อยละ 10		-	อรไท สีหาบุญมี
<b>รวม 7 ตัวชี้วัด</b>				<b>รวมรวมประมาณการงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1 (บาท)</b>	<b>20,000</b>	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : รักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	เจ้าภาพหลัก/ ผู้รับผิดชอบ
	2562	2563	2564			
<b>เป้าประสงค์ 2.1) สนับสนุนให้มีหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการ</b>						
ตัวชี้วัด 2.1.1) จำนวนหลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการหรือหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปิดสอน	n/a	1	1 หลักสูตร	กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการสร้างหลักสูตรสหวิทยาการและจัดทำหลักสูตรระยะสั้น	-	อุบลรัตน์ ป่านภูมิ
<b>เป้าประสงค์ 2.2) รักษาและยกระดับมาตรฐานหลักสูตร</b>						
ตัวชี้วัด 2.2.1) จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนรองรับนิสิตต่างชาติ	n/a	1	20 หลักสูตร	1. สร้างความร่วมมือในระดับหลักสูตรสู่นานาชาติ 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกจากต่างประเทศ (MOU) 3. จัดตั้งหน่วย GRAD Sevice Center ให้บริการช่วยเหลือ และให้คำปรึกษานิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และมีการบริหารจัดการนิสิตจีน	-	ชนิดา พันธะ/ อุบลรัตน์ป่านภูมิ / ณัฐจิรา พานแก้ว
ตัวชี้วัด 2.2.2) จำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการ/MOU ที่มีความร่วมมือกับบัณฑิตวิทยาลัย	-	-	4 เครือข่าย	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในและภายนอก 2. แสวงหาแหล่งทุนภายนอก (จากบริษัท บริษัทผู้สนับสนุนทุน นิสิตที่มาเรียนได้ทุน ทำวิจัยให้บริษัท)	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ วิษุลดดา ลดาวัลย์
<b>รวม 3 ตัวชี้วัด</b>				<b>รวมประมาณการงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2 (บาท)</b>	<b>-</b>	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

(ยุทธศาสตร์ที่ 5 (มมส.) บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2564	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	เจ้าภาพหลัก/ ผู้รับผิดชอบ
	2562	2563				
เป้าประสงค์ 3.1) สร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม (มมส 5.1 เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว ใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นในการทำงาน)						
ตัวชี้วัด 3.1.1 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการปฏิบัติงาน	n/a	2	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมามีจำนวน 1นวัตกรรม	โครงการปฏิบัติการการจัดการความรู้เครือข่าย CoP_GRAD_MSU ระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประเด็นความรู้ “ด้านการพัฒนาองค์กร”	-	กนกนวล นรินยา/ ศรินทร์ยา เกียงขวา/ อรไท สีหาบุญมี/ สายฝน ทัพขวา/ อุบลรัตน์ ป่านภูมิ
ตัวชี้วัด 3.1.2 จำนวนกระบวนการที่ได้มีการปรับปรุง/ลดขั้นตอนการดำเนินงาน	n/a	1 กระบวนการ	2 กระบวนการ	โครงการปฏิบัติการการจัดการความรู้เครือข่าย CoP_GRAD_MSU ระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประเด็นความรู้ “ด้านการพัฒนาองค์กร” “กิจกรรมวิเคราะห์กระบวนการโดยใช้ SIPOC MODE ในการพัฒนากระบวนการ Work Process/Work System”	-	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย/รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย/ พิภุคศิลป์ งามสูงเนิน/ สายฝน ทัพขวา
ตัวชี้วัด 3.1.3 (5.1.3) ระดับความสำเร็จของการค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	โครงการประชุมปฏิบัติการ : การบริหารงานด้านการจัดการความรู้เครือข่าย COP_GRAD_MSU ระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	30,000	อรไท สีหาบุญมี

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย ปี 2564	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	เจ้าภาพหลัก/ ผู้รับผิดชอบ
	2562	2563				
ตัวชี้วัด 3.1.4 (มมส.5.1.5) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	40,000	สายฝน ทัพขวา
<b>เป้าประสงค์ 3.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (มมส.5.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ)</b>						
ตัวชี้วัด 3.2.1 จำนวนบุคลากรที่มีผลงานพร้อมยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น		2	จำนวน 1 คน	1) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วยเทคนิคระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) การให้คำปรึกษาในการยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น 2) กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการเขียนคู่มือปฏิบัติงานและการทำวิจัยของบุคลากรสายสนับสนุน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อยื่นขอกำหนดระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น 3) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาจีนสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ 2564 *** ( มมส ) 4) กิจกรรมประชุม/สัมมนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ 2564 *** ( มมส )	-	กนกนวล นรินยา
จำนวน 5 ตัวชี้วัด				รวมประมาณการงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3 (บาท)	70,000	
รวมทั้งสิ้น 15 ตัวชี้วัด				รวม		

งบประมาณในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
(จำแนกตามยุทธศาสตร์)

ที่	ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)		
		งบแผ่นดิน	งบรายได้และเงินสะสม	รวม
1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ	-	20,000	20,000
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : รักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	-	-	-
5	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ	-	70,000	70,000
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>90,000</b>	<b>90,000</b>

## กลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
เป้าประสงค์ 1.1) เพิ่มประสิทธิภาพการรับเข้า	กลยุทธ์ 1.1.1) ประชาสัมพันธ์ เชิงรุกทั้งระดับชาติและนานาชาติ
ตัวชี้วัด 1.1.1) จำนวนนิสิตที่รับเข้าศึกษาเพิ่มขึ้น (คน)	เพื่อสร้างโอกาสในการรับเข้า
ตัวชี้วัด 1.1.2) จำนวนนิสิตต่างชาติที่รับเข้าศึกษาเพิ่มขึ้น (คน)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนทุนให้กับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา</li> <li>2. แสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก</li> <li>3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกจากต่างประเทศ (MOU)</li> <li>4. สร้างชื่อเสียงให้กับสถาบัน (นำเสนอความโดดเด่นของแต่ละคณะหลักสูตร)</li> <li>6. สร้างเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย/ภายนอกประเทศ</li> </ol>
เป้าประสงค์ 1.2 เพิ่มขีดความสามารถการผลิตบัณฑิต	กลยุทธ์ 1.2.1) เสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ที่ปรึกษา
ตัวชี้วัด 1.2.1) ร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพตนเอง	กลยุทธ์ 1.2.2) เสริมสร้างศักยภาพให้กับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา
ตัวชี้วัด 1.2.2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด (ระดับปริญญาโท)	1. โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัด 1.2.3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด (ระดับปริญญาเอก)	มหาสารคาม เพื่อการรับรู้ และการใช้งานโปรแกรมเกี่ยวกับระบบวิทยานิพนธ์
ตัวชี้วัด 1.2.4) ร้อยละผลงานวิจัยของนิสิตระดับปริญญาเอกที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	และวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาประจำปีงบประมาณ 2564 อาทิ โปรแกรม
ตัวชี้วัด 1.2.5) ร้อยละผลงานวิจัยของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ	iThesis การใช้โปรแกรม Endnote สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาโปรแกรม
	Turnitin เป็นต้น
	2. โครงการ/กิจกรรมของสโมสรนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : รักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
<p><b>เป้าประสงค์ 2.1) สนับสนุนให้มีหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการ</b></p> <p>ตัวชี้วัด 2.1.1) จำนวนหลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการหรือหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) ที่เปิดสอน</p>	<p><b>กลยุทธ์ 2.1.1) สนับสนุนการสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด</b></p> <p>1. สนับสนุนหลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการหรือหลักสูตรระยะสั้น (Short Course)</p> <p>2. จัดตั้งหน่วย GRAD Sevice Center ให้บริการ ช่วยเหลือ และให้คำปรึกษานิสิตระดับบัณฑิตศึกษา</p>
<p><b>เป้าประสงค์ 2.2) รักษาและยกระดับมาตรฐานหลักสูตร</b></p> <p>ตัวชี้วัด 2.2.1) จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนรองรับนิสิตต่างชาติ</p>	<p><b>กลยุทธ์ 2.2.1) ส่งเสริมหลักสูตรในการรองรับนิสิตต่างชาติ</b></p> <p>1. สนับสนุนหลักสูตรเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>2. กำหนดแนวทางวิธีการรองรับนิสิตต่างชาติ</p> <p>3. ยกมาตรฐานหลักสูตรโดยมุ่งไปที่นักศึกษาต่างชาติ</p>
<p>ตัวชี้วัด 2.2.2) จำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการ/MOU ที่มีความร่วมมือกับบัณฑิตวิทยาลัย</p>	<p><b>กลยุทธ์ 2.2.2) ส่งเสริมให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</b></p> <p>1. สร้างเครือข่ายหรือความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>2. สร้างความร่วมมือในระดับหลักสูตรสู่นานาชาติ</p> <p>3. แนวปฏิบัติหรือองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่เกิดจากการทำกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>4. แสวงหาแหล่งทุนภายนอก (จากบริษัท บ.ผู้สนับสนุนทุน นิสิตที่มาเรียนได้ทุน ทำวิจัยให้บริษัท)</p>



ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (ยุทธศาสตร์ที่ 5 (มมส.) บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
<b>เป้าประสงค์ 3.1) สร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม</b>	
ตัวชี้วัด 3.1.1) จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการปฏิบัติงาน  ตัวชี้วัด 3.1.2) จำนวนกระบวนการงานที่ได้มีการปรับปรุง/ลดขั้นตอนการดำเนินงาน	กลยุทธ์ 3.1.1) ส่งเสริมให้มีนวัตกรรมที่เกิดจากการปฏิบัติงาน -พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อผลักดันองค์กรสู่ความเป็นเลิศและการสร้างนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ** กลยุทธ์ 3.1.2) มีบริการแบบ ออนไลน์ (anywhere anytime) - พัฒนาแบบคำร้องขอออนไลน์ (e-Form) - พัฒนาและปรับปรุงระบบการให้บริการต่างๆ ในรูปแบบ Digital - พัฒนาระบบบริการ Online - ปรับปรุงระบบการทำงาน /ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา
ตัวชี้วัด 3.1.3 (5.1.3) ระดับความสำเร็จของการค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี	ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ภายในองค์กร เพื่อต่อยอดเส้นทางให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
ตัวชี้วัด 3.1.4 (มมส.5.1.5) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ	พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX
<b>เป้าประสงค์ 3.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร</b>	
ตัวชี้วัด 3.2.1) จำนวนบุคลากรที่มีผลงานพร้อมยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น	กลยุทธ์ 3.2.1) ส่งเสริมให้บุคลากรขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (ตำแหน่งวิชาการและบริหาร) 1. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อผลักดันองค์กรสู่ความเป็นเลิศ 2. พัฒนาทักษะทางภาษาสำหรับบุคลากร

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ปรึกษา

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษาและกิจการพิเศษ

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายบริหาร

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายวิชาการ

ผู้ให้ข้อมูล

คณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2563-2567) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผู้จัดทำ/รวบรวม/เรียบเรียง

นางสาวสายฝน ทัพขวา

นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ

ปีที่พิมพ์

มกราคม 2564

จำนวน 10 เล่ม



MAHASARAKHAM  
UNIVERSITY

**บัณฑิตวิทยาลัย**

**มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**

**Graduate School, Maharakham University**