

**แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ระยะ 5 ปี (ปี พ.ศ. 2563–2567)
(ฉบับปรับปรุงวันที่ 19 มกราคม 2564)**



**ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2564
เห็นชอบเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564**



แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ระยะ 5 ปี (ปี พ.ศ. 2563-2567)
(ฉบับปรับปรุงวันที่ 19 มกราคม 2564)

ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2564 เห็นชอบเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคามฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2563 และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว โดยได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยมหาสารคามในการประชุมครั้งที่ 9/2563 วันที่ 25 กันยายน 2563 นั้น เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยใหม่ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้น บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงได้ทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 5 ปี (ปี พ.ศ. 2563-2567) (ฉบับปรับปรุง 22 พฤศจิกายน 2562) เพื่อทบทวนจัดทำแผนแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 5 ปี (ปี พ.ศ. 2563-2567) ฉบับปรับปรุง พฤศจิกายน 2563 ให้มีความเชื่อมโยงกับการพัฒนามหาวิทยาลัยผ่านกลไกการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมตามแผนที่กำหนด ได้ผ่านความเป็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินงานภายในบัณฑิตวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 7/2563 วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 และผ่านมติคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคามเห็นชอบในคราวประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2564

บัณฑิตวิทยาลัย ขอขอบคุณคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ปี พ.ศ. 2563-2567) ฉบับปรับปรุงวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย และเป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่าง ๆ ของบัณฑิตวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ ของบัณฑิตวิทยาลัย และนำไปสู่การยกระดับการบริหารจัดการเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

19 มกราคม 2564

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

นโยบายในการบริหารและพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย (พ.ศ. 2563-2567)	4
ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เรื่อง นโยบายการบริหาร และดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2564	5
บทสรุปผู้บริหาร	8
ส่วนที่ 1 บทนำ	10
หลักการและเหตุผล	10
ขั้นตอนการจัดทำแผน	11
ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	12
วัตถุประสงค์	12
การวิเคราะห์ศักยภาพบัณฑิตวิทยาลัย (SWOT)	12
การวิเคราะห์ TOWS Matrix	14
โครงสร้างการบริหารบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	18
โครงสร้างการแบ่งกลุ่มงานภายในสำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคามพ.ศ. 2563.....	18
ส่วนที่ 2 แผนพัฒนากลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย (ปีงบประมาณพ.ศ. 2563-2567)	
(ฉบับปรับปรุงวันที่ 19 มกราคม 2564)	19
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมองค์กร	19
สมรรถนะหลักขององค์กร	20
ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ฯ	20
สรุปจำนวนตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์	20
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนกลยุทธ์ฯ	20
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติฯ	21
แผนที่กลยุทธ์ บัณฑิตวิทยาลัย	25
กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ	26
ภาคผนวก	27
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย (ปี 2563-2567) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2564	28
คณะผู้จัดทำ	30

นโยบายในการบริหารและพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย
(พ.ศ. 2563-2567)

นโยบายในการบริหารและพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย (พ.ศ. 2563-2567)

เพื่อให้การบริหารและพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ ผู้บริหารจึงกำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยไว้ดังนี้

1. หมวดนโยบาย

เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาอย่างเป็นเลิศ บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งมั่นในการบริหารและพัฒนาหน่วยงานโดยใช้เกณฑ์ EdPEx เป็นแนวทาง

2. หมวดภารกิจหลัก

2.1 ด้านการสนับสนุนการผลิตบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งมั่นในการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ และสามารถสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนด

2.2 ด้านการรักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตร

บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งมั่นในการรักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

2.3 ด้านการบริหารจัดการ

บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งมั่นในการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ



ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
เรื่องนโยบายการบริหารและดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ 2564

เพื่อให้การบริหารและดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร คือ 1) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม 2) รักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 3) บริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศผู้บริหารจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารและดำเนินงาน ดังนี้

1. ด้านการบริหารองค์กร

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาอย่างเป็นเลิศ และเพื่อสร้างความสำเร็จระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากล บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งมั่นในการบริหารองค์กรโดยใช้เกณฑ์ EdPEX/TQA เป็นแนวทางเพื่อพัฒนาปรับปรุงกระบวนการและผลการดำเนินงานทุกด้านโดยคำนึงถึงภาพรวมขององค์กรและการบูรณาการและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แก่องค์กรดังนี้

1.1 ผู้บริหารมุ่งมั่นที่จะนำองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศและทำให้องค์กรมีความยั่งยืนที่จะสร้างบรรยากาศให้บุคลากรและลูกค้ามีความผูกพันกับองค์กรและที่จะมีการสื่อสารกับบุคลากรและลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งมุ่งเน้นการปฏิบัติที่ทำให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรโดยยังคงไว้ซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคมและหลักธรรมาภิบาล

1.2 บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีที่ได้กำหนดร่วมกันเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายในที่ดีและการพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1.3 บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งมั่นที่จะรับฟังเสียงของลูกค้า ที่สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและที่จะใช้สารสนเทศที่ได้รับในการปรับปรุงและค้นหาโอกาสในการสร้างนวัตกรรม

1.4 บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งมั่นที่จะทำให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยมีการจัดการความรู้และบริหารจัดการสารสนเทศรวมทั้งการนำผลการทบทวนผลการดำเนินงานและขีดความสามารถขององค์กรมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน

1.5 บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากรตามผลการประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถและอัตรากำลังที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานเพื่อนำไปสู่ผลการดำเนินการที่โดดเด่นที่จะสร้างความผูกพันกับบุคลากรและที่จะสร้างค่านิยมองค์กรแก่บุคลากร

1.6 บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งมั่นที่จะสร้างระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยมีการออกแบบ จัดการ และปรับปรุง รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมในการให้บริการและกระบวนการต่างๆ เพื่อส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้า

2. ด้านการสนับสนุนการผลิตบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากล และสามารถสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนด

3. ด้านการรักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตร

บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งมั่นที่จะรักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ให้เป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

4. ด้านอื่นๆ

4.1 บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนงานวิจัยโดยสร้างกลไกการส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีผลงานวิจัย และพัฒนาระบบการจัดการความรู้ให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำสู่การทำงานวิจัยของบุคลากร

4.2 บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการบริการวิชาการต่อชุมชน โดยบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

4.3 บัณฑิตวิทยาลัยจะสนับสนุนให้บุคลากรอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย

บทสรุปผู้บริหาร

บทสรุปผู้บริหาร

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการบริหารและดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ประกาศ ณ วันที่ 25 มกราคม 2562 ข้อ 6 ให้บัณฑิตวิทยาลัยตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เรียกชื่อภาษาอังกฤษว่า “Graduate School” โดยมีพันธกิจ ดังนี้ (1) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม (2) รักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (3) บริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ โดยมีวิสัยทัศน์ “สนับสนุนการจัดการศึกษาที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความสำเร็จระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากล” (Supporting Excellent Education for Developing Graduate Studies the Success Internationally)

บัณฑิตวิทยาลัย ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ปี พ.ศ. 2563-2567) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยใหม่ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว บัณฑิตวิทยาลัย จึงได้ทบทวนจัดทำแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 5 ปี (ปี พ.ศ. 2563-2567) ฉบับปรับปรุง 25 พฤศจิกายน 2563 ให้มีความเชื่อมโยงกับการพัฒนามหาวิทยาลัยผ่านกลไกการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมตามแผนที่กำหนด ได้ผ่านความเป็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินงานภายในบัณฑิตวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 7/2563 วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 และผ่านมติคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคามเห็นชอบ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 (Grad): เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ 1.1) เพิ่มประสิทธิภาพการรับเข้า

กลยุทธ์ 1.1.1) ประชาสัมพันธ์ เชิงรุกทั้งระดับชาติและนานาชาติเพื่อสร้างโอกาสในการรับเข้า

เป้าประสงค์ 1.2) เพิ่มขีดความสามารถการผลิตบัณฑิต

กลยุทธ์ 1.2.1) เสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ที่ปรึกษา

กลยุทธ์ 1.2.2) เสริมสร้างศักยภาพให้กับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (Grad): รักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

เป้าประสงค์ 2.1) สนับสนุนให้มีหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการ

กลยุทธ์ 2.1.1) สนับสนุนการสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

เป้าประสงค์ 2.2) รักษาและยกระดับมาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์ 2.2.1) ส่งเสริมหลักสูตรในการรองรับนักศึกษาต่างชาติ

กลยุทธ์ 2.2.2) ส่งเสริมให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 (มมส.5): พัฒนาการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าประสงค์ 3.1) สร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

กลยุทธ์ 3.1.1) ส่งเสริมให้มินวัตกรรมที่เกิดจากการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ 3.1.2) มีบริการแบบออนไลน์ (anywhere anytime)

เป้าประสงค์ 3.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

กลยุทธ์ 3.2.1) ส่งเสริมให้บุคลากรขอตำแหน่งที่สูงขึ้น

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์การบริหารเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ปี พ.ศ. 2563-2567) ฉบับปรับปรุง 25 พฤศจิกายน 2563 โดยผ่านกระบวนการประชุมเพื่อระดมสมองจากคณะกรรมการทบทวนแผนเพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ ภายใต้วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัย เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินงานภายในบัณฑิตวิทยาลัยในคราวประชุม ครั้งที่ 7/2563 วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 และผ่านมติคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคามเห็นชอบวิทยาลัยในคราวประชุม 1/2564 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 เพื่อเป็นการพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความเป็นเลิศในทุกพันธกิจต่อไป

ส่วนที่ 1 บทนำ

หลักการและเหตุผล

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ให้จัดตั้งเป็น “บัณฑิตวิทยาลัย” ในปีพุทธศักราช 2546 โดยเป็นหน่วยงานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเทียบเท่าระดับคณะที่ไม่เป็นส่วนราชการ มีคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้บริหารสูงสุด มีภารกิจในการบริหารและจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ในบทบาทของการเป็นผู้ประสานงานและสนับสนุนการจัดการศึกษา กำกับและควบคุมมาตรฐานการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและบริหารการจัดการหลักสูตรของคณะและหลักสูตรสาขาวิชา ร่วมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเป็นการยกระดับการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ มาใช้เป็นแนวทางที่เป็นระบบสู่การปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ในปัจจุบัน จึงได้กำหนดพันธกิจที่มีความท้าทายสู่ความเป็นเลิศ 3 พันธกิจ คือ 1) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม 2) รักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 3) บริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ภายในปีการศึกษา 2565

บัณฑิตวิทยาลัย จึงได้มีการพัฒนากลยุทธ์การบริหารเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคามระยะ 5 ปี (ปี พ.ศ. 2563-2567) ฉบับปรับปรุง 22 พฤศจิกายน 2562 จัดทำขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยในระยะ 5 ปี โดยให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคามฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2562ภายใต้วิสัยทัศน์ “สนับสนุนการจัดการศึกษาที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความสำเร็จระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากล” โดยมีแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

โดยปีงบประมาณ 2564 ในกระบวนการทบทวนแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ปี พ.ศ. 2563-2567) ฉบับปรับปรุง 22 พฤศจิกายน 2562บัณฑิตวิทยาลัย ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2563-2567) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยผ่านกระบวนการประชุมเพื่อระดมสมองจากคณะกรรมการทบทวนแผนเพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะภายใต้วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัย ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินงานภายในบัณฑิตวิทยาลัยในคราวประชุม ครั้งที่ 7/2563 วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 และผ่านมติคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคามเห็นชอบ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความเป็นเลิศในทุกพันธกิจต่อไป

ขั้นตอนการจัดทำแผน

บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จัดทำแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ปี พ.ศ. 2563-2567) ฉบับปรับปรุง พฤศจิกายน 2563 โดยมีการจัดทำแผน ดังนี้

1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการทบทวนแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 5 ปี (ปี พ.ศ. 2563-2567) (ฉบับปรับปรุง 22 พฤศจิกายน 2562) และ (ยกร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

2. ศึกษาและวิเคราะห์ความสอดคล้องของกรอบนโยบายของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิเคราะห์ความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิเคราะห์ความเสี่ยงของลูกค้ำ และได้แปลงแผนกลยุทธ์ฯ เป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วน

3. จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 5 ปี (ปี พ.ศ. 2563-2567) (ฉบับปรับปรุง 22 พฤศจิกายน 2562) และ (ยกร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ครั้งที่ 1 วันที่ 4 พฤศจิกายน 2563 และ ครั้งที่ 2 วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 ยกร่างตามมติที่ประชุมเพื่อนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินงานภายในบัณฑิตวิทยาลัย ครั้งที่ 7/2563 ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563

4. ปรับปรุงแก้ไขตามมติที่ประชุม และจัดประชุมเพื่อทบทวนและพัฒนา (ร่าง) แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย (ปี พ.ศ. 2563-2567) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 2 ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2563 ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

9. นำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย (ปี พ.ศ. 2563-2567) ฉบับปรับปรุง พฤศจิกายน 2563 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2564 เข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินงานภายในบัณฑิตวิทยาลัย

10. นำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย (ปี พ.ศ. 2563-2567) ฉบับปรับปรุง พฤศจิกายน 2563 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2564 โดยผ่านความเห็นชอบจากประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินงานภายในบัณฑิตวิทยาลัย เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาเห็นชอบ ผ่านมติคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เห็นชอบในคราวประชุมครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564

11. จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

12. จัดประชุมถ่ายทอดตัวชี้วัดไปสู่บุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยทั่วทั้งองค์กร

ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา
อย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : รักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
2. เพื่อรักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
3. เพื่อบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

การวิเคราะห์ศักยภาพบัณฑิตวิทยาลัย (SWOT)

บัณฑิตวิทยาลัย เป็นหน่วยงานสนับสนุนระดับคณะ โดยมีพันธกิจ “สนับสนุนการจัดการศึกษาที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความสำเร็จระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากล” โดยการวิเคราะห์ศักยภาพของบัณฑิตวิทยาลัย ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S1: (Skill) มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญในงานประจำ	W1: (Skill) บุคลากรขาดทักษะด้านภาษาสำหรับการบริการ
S2: (Staff) มีผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาจีนเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ	นิสิตต่างชาติ โดยเฉพาะนิสิตที่ใช้ภาษาจีนและภาษาอังกฤษ
S3: (Staff) มีการทำงานเป็นทีม	W2: (Structure) งบประมาณไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานเชิงรุก
S4: (Share value) บุคลากรมีความภาคภูมิใจในการเป็นบุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัย	W3: (Strategy) การประชาสัมพันธ์เชิงรุกยังไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด
S5: (Strategy) (กลยุทธ์) มีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้เท่าทันสถานการณ์	W4: (Structure) สิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องมือ อุปกรณ์รองรับกิจกรรมสำหรับนิสิต และสโมสรนิสิตยังไม่เพียงพอ
S6: (Style) ผู้บริหารเป็นตัวอย่างที่ดีต่อบุคลากร	W5: (System) มีระบบการบริการที่ยังไม่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ (One Stop Services) อย่างครบถ้วน
S7: (Structure) มีการแบ่งสายงานที่มุ่งเน้นให้ผู้บริหารให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างใกล้ชิด	W6: (System) ระบบสารสนเทศยังไม่ครบถ้วน

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>O1: นโยบายไทยแลนด์ 4.0 มีทุนสนับสนุนจากผู้ประกอบการเพื่อสร้างนวัตกรรมสนับสนุนจากรัฐบาล</p> <p>O2: ความต้องการของผู้เรียนที่หลากหลาย มมส. มีหลักสูตรที่หลากหลายมีโอกาสในการสร้างหลักสูตรที่รองรับความต้องการของผู้เรียน</p> <p>O3: ภูมิศาสตร์ สถาบันที่ตั้ง/ภูมิศาสตร์/สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของผู้สนใจเข้าเรียนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p> <p>O4: ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่นำมารองรับการจัดการเรียนการสอนOnline</p> <p>O5: มีกฎ ระเบียบ มาตรฐานหลักสูตร อว ช่วยในการส่งเสริมและสนับสนุนในการกำหนด ทิศทาง เพื่อรองรับต่อการบริหารจัดการในการดำเนินงาน เช่น การสร้างหลักสูตรแบบ Credit Bank/หลักสูตรระยะสั้น ในการรองรับต่อการตอบสนองตามเหตุการณ์ปัจจุบัน</p> <p>O6: มีการพัฒนาระบบสารสนเทศที่สอดคล้องกับกฎหมาย พ.ร.บ. ความมั่นคงทางเทคโนโลยี</p> <p>O7: ความคาดหวังของผู้เรียนในการสำเร็จการศึกษาตามแผนที่กำหนด</p> <p>O8: ความคาดหวังของผู้เรียนในการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์</p> <p>O9: ความคาดหวังของผู้เรียนที่ต้องการระบบสารสนเทศที่รองรับการบริการแบบOne Stop Services</p> <p>O10: หลักสูตรร่วม และหลักสูตรระยะสั้น เป็นที่ต้องการของผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ</p> <p>O11: คนต่างชาติให้ความสนใจในการศึกษาต่อเพิ่มมากขึ้น</p> <p>O12: มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการยกระดับการบริหารจัดการ</p> <p>O13: นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาสู่ความเป็นเลิศได้</p>	<p>T1: นโยบายของรัฐบาลจะจัดกลุ่มของการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเป็นหมวดหมู่</p> <p>T2: มีสถาบันคู่แข่ง/ระบบการเรียนที่เอื้ออำนวยความสะดวก เช่น การเรียนออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อการตัดสินใจและเลือกเข้าศึกษาของผู้เรียน</p> <p>T3: อุปสรรคด้านภาษาของนิสิตต่างชาติ</p> <p>T4: ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา</p> <p>T5: การพัฒนาระบบสารสนเทศที่ไม่ขัดต่อผู้ใช้หรือข้อจำกัดของกฎหมาย พ.ร.บ. ความมั่นคงทางเทคโนโลยี</p> <p>T6: ค่าธรรมเนียมการศึกษา/ทุนสนับสนุนมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียน</p> <p>T7: อัตราการเกิดน้อยลงส่งผลทำให้เกิดสังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น</p> <p>T8: จำนวนนิสิตไม่เป็นไปตามแผนการรับนิสิตของ มมส.</p> <p>T9: ภาวะวิกฤติของโรคระบาดส่งผลต่อการจัดสรรงบประมาณและกิจกรรมเกี่ยวกับอาจารย์ และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>T10: กฎระเบียบของประเทศในการหารายได้เพิ่มยังไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน</p>

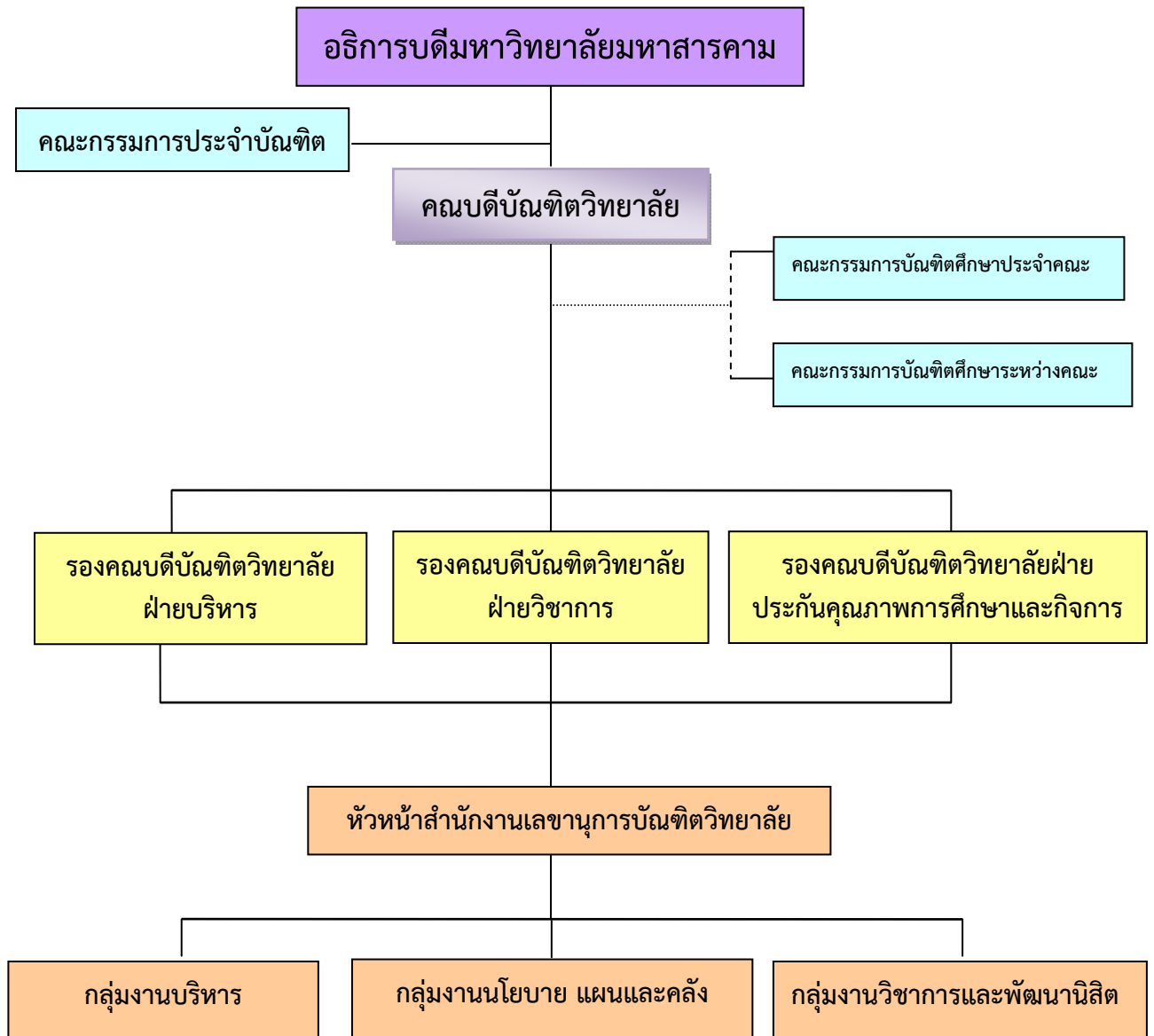
การวิเคราะห์ TOWS Matrix

ตาราง TOWS Matrix		
ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
/	<p>S1: (Skill) มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญในงานประจำ</p> <p>S2: (Staff) มีผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาจีนเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>S3: (Staff) มีการทำงานเป็นทีม</p> <p>S4: (Share value) บุคลากรมีความภาคภูมิใจในการเป็นบุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัย</p> <p>S5: (Strategy) (กลยุทธ์) มีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนได้เท่าทันสถานการณ์</p> <p>S6: (Style) ผู้บริหารเป็นตัวอย่างที่ดีต่อบุคลากร</p> <p>S7: (Structure) มีการแบ่งสายงานที่มุ่งเน้นให้ผู้บริหารให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างใกล้ชิด</p>	<p>W1: (Skill) บุคลากรขาดทักษะด้านภาษาสำหรับการบริการนิสิตต่างชาติ โดยเฉพาะนิสิตที่ใช้ภาษาจีนและภาษาอังกฤษ</p> <p>W2: (Structure) งบประมาณไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานเชิงรุก</p> <p>W3: (Strategy) การประชาสัมพันธ์เชิงรุกยังไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด</p> <p>W4: (Structure) สิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องมือ อุปกรณ์รองรับกิจกรรมสำหรับนิสิต และสโมสร นิสิตยังไม่เพียงพอ</p> <p>W5: (System) มีระบบการบริการที่ยังไม่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ (One Stop Services) อย่างครบถ้วน</p> <p>W6: (System) ระบบสารสนเทศยังไม่ครบถ้วน</p>
ปัจจัยภายนอก		
o โอกาส	SO (กลยุทธ์เชิงรุก)	WO (กลยุทธ์เชิงพัฒนาภายใน)
<p>O1: นโยบายไทยแลนด์ 4.0 มีทุนสนับสนุนจากผู้ประกอบการเพื่อสร้างนิสิต</p> <p>ทุนสนับสนุนจากรัฐบาล</p> <p>O2: ความต้องการของผู้เรียนที่หลากหลาย</p> <p>มมส. มีหลักสูตรที่หลากหลายมีโอกาสในการสร้างหลักสูตรที่รองรับความต้องการของผู้เรียน</p> <p>O3: ภูมิศาสตร์</p> <p>สถาบันที่ตั้ง/ภูมิศาสตร์/สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของผู้สนใจเข้าเรียนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p> <p>O4: ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่นำมารองรับการจัดการเรียนการสอน Online</p> <p>O5: มีกฎ ระเบียบ มาตรฐานหลักสูตร อว ช่วยในการส่งเสริมและสนับสนุนในการกำหนดทิศทาง เพื่อรองรับต่อการบริหารจัดการในการดำเนินงาน เช่น การสร้าง</p>	<p>SO1: กลยุทธ์ 4) ส่งเสริมหลักสูตรในการรองรับนิสิตต่างชาติ (S2, S5: O3, O4, O10, O11)</p> <p>SO2: กลยุทธ์ 6) ส่งเสริมให้มินวัตกรรมที่เกิดจากการปฏิบัติงาน (S1, S7, : O1, O12, O13)</p>	<p>WO1: กลยุทธ์ 1) ประชาสัมพันธ์ เชิงรุกทั้งระดับชาติและนานาชาติเพื่อสร้างโอกาสในการรับเข้า (W1,W3, W6,: O1, O9,O11)</p> <p>WO2: กลยุทธ์ 3) สนับสนุนการสร้างหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด (W2, W3, W9 : O2,O8, O10)</p>

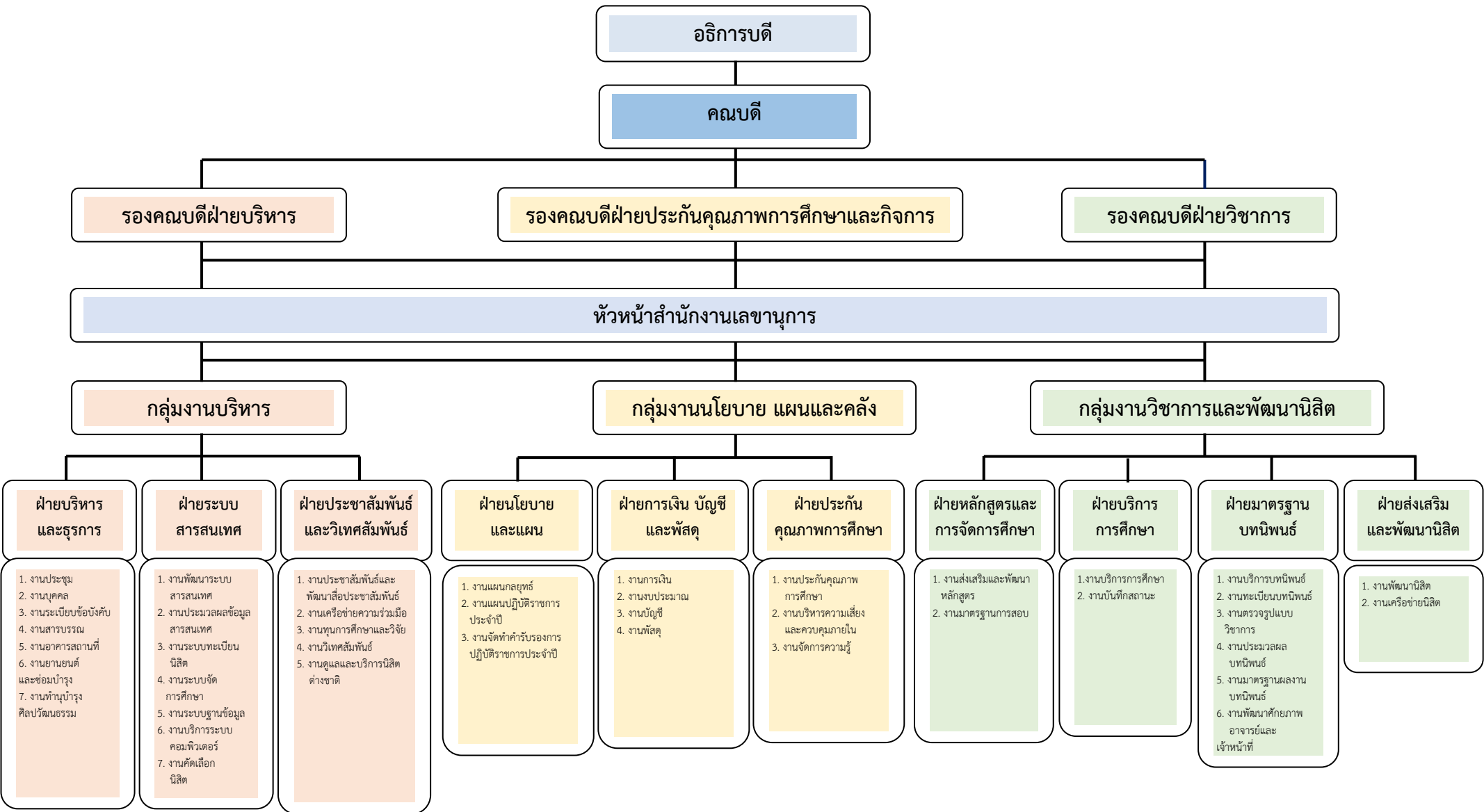
ตาราง TOWS Matrix		
ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
/	<p>S1: (Skill) มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญในงานประจำ</p> <p>S2: (Staff) มีผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาจีนเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>S3: (Staff) มีการทำงานเป็นทีม</p> <p>S4: (Share value) บุคลากรมีความภาคภูมิใจในการเป็นบุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัย</p> <p>S5: (Strategy) (กลยุทธ์) มีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนได้เท่าทันสถานการณ์</p> <p>S6: (Style) ผู้บริหารเป็นตัวอย่างที่ดีต่อบุคลากร</p> <p>S7: (Structure) มีการแบ่งสายงานที่มุ่งเน้นให้ผู้บริหารให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างใกล้ชิด</p>	<p>W1: (Skill) บุคลากรขาดทักษะด้านภาษาสำหรับการบริการนิสิตต่างชาติ โดยเฉพาะนิสิตที่ใช้ภาษาจีนและภาษาอังกฤษ</p> <p>W2: (Structure) งบประมาณไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานเชิงรุก</p> <p>W3: (Strategy) การประชาสัมพันธ์เชิงรุกยังไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด</p> <p>W4: (Structure) สิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องมือ อุปกรณ์รองรับกิจกรรมสำหรับนิสิต และสโมสร นิสิตยังไม่เพียงพอ</p> <p>W5: (System) มีระบบการบริการที่ยังไม่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ (One Stop Services) อย่างครบถ้วน</p> <p>W6: (System) ระบบสารสนเทศยังไม่ครบถ้วน</p>
<p>หลักสูตรแบบ Credit Bank/หลักสูตรระยะสั้นในการรองรับต่อการตอบสนองตามเหตุการณ์ปัจจุบัน</p> <p>O6: มีการพัฒนาระบบสารสนเทศที่สอดคล้องกับกฎหมาย พ.ร.บ. ความมั่นคงทางเทคโนโลยี</p> <p>O7: ความคาดหวังของผู้เรียนในการสำเร็จการศึกษาตามแผนที่กำหนด</p> <p>O8: ความคาดหวังของผู้เรียนในการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์</p> <p>O9: ความคาดหวังของผู้เรียนที่ต้องการระบบสารสนเทศที่รองรับการบริการแบบ One Stop Services</p> <p>O10: หลักสูตรร่วม และหลักสูตรระยะสั้น เป็นที่ต้องการของผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ</p> <p>O11: คนต่างชาติให้ความสนใจในการศึกษาต่อเพิ่มมากขึ้น</p> <p>O12: มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการยกระดับการบริหารจัดการ</p> <p>O13: นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยส่งผลให้มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาสู่ความเป็นเลิศได้</p>		

ตาราง TOWS Matrix		
ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน		
T อุปสรรค	ST กลยุทธ์เชิงรับ/ป้องกัน/สร้างสัมพันธมิตร	WT (กลยุทธ์ปรับเปลี่ยนภายนอก)
<p>T1: นโยบายของรัฐบาลจะจัดกลุ่มของการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเป็นหมวดหมู่</p> <p>T2: มีสถาบันคู่แข่ง/ระบบการเรียนที่เอื้ออำนวยความสะดวก เช่น การเรียนออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อการตัดสินใจและเลือกเข้าศึกษาของผู้เรียน</p> <p>T3: อุปสรรคด้านภาษาของนิสิตต่างชาติ</p> <p>T4: ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา</p> <p>T5: การพัฒนาระบบสารสนเทศที่ไม่ขัดต่อผู้ใช้ หรือข้อจำกัดของกฎหมาย พ.ร.บ. ความมั่นคงทางเทคโนโลยี</p> <p>T6: ค่าธรรมเนียมการศึกษา/ทุนสนับสนุนมีผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียน</p> <p>T7: อัตราการเกิดน้อยลงส่งผลทำให้เกิดสังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น</p>	<p>ST1: กลยุทธ์ 2) เสริมสร้างศักยภาพอาจารย์ที่ปรึกษา (S1, S3, S7: T1, T3, T5, T7)</p> <p>ST2: กลยุทธ์ 5) ส่งเสริมให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (S3,S4,S5: T2, T4, T6, T7)</p> <p>ST3: กลยุทธ์ 8) ส่งเสริมให้บุคลากรขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (ตำแหน่งวิชาการและบริหาร) (S1, S6, S7: T4, T5)</p>	<p>WT1: กลยุทธ์ 7) มีบริการแบบออนไลน์ (anywhere anytime) (W5, W6: T2, T5)</p>

โครงสร้างการบริหารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



โครงสร้างบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



ส่วนที่ 2

แผนพัฒนากลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย (ปีงบประมาณพ.ศ. 2563-2567) (ฉบับปรับปรุงวันที่ 19 มกราคม 2564)

ปรัชญา

ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน

วิสัยทัศน์

สนับสนุนการจัดการศึกษาที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความสำเร็จระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากล
Supporting Excellent Education for Developing Graduate Studies the Success Internationally
提供卓越的教育视野推动研究生成功与国际接轨

พันธกิจ

- ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
- รักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
- บริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

อัตลักษณ์

มาตรฐานวิชาการ บริการด้วยรอยยิ้ม

เอกลักษณ์

การบริการที่ดี (Service mind)

ค่านิยมองค์กร

Focus on Success: การมุ่งเน้นความสำเร็จ

สมรรถนะหลักขององค์กร

Agility : ความคล่องตัวในการให้บริการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

สรุปจำนวนตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ	7
ยุทธศาสตร์ที่ 2 รักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	3
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ	5
รวม	15

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563-2567) รวมทั้งสิ้น จำนวน 3 ยุทธศาสตร์ 6 เป้าประสงค์ 9 กลยุทธ์ 15 ตัวชี้วัด จากการเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมจากบุคลากรในองค์กร

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1	2	3	7
2	2	3	3
3	2	3	5
รวม	6	9	15

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
			2563	2564	2565	2566	2567	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ								
เป้าประสงค์ 1.1) เพิ่มประสิทธิภาพ การรับเข้า	กลยุทธ์ 1.1.1) ประชาสัมพันธ์ เชิงรุกทั้ง ระดับชาติและ นานาชาติเพื่อ สร้างโอกาสในการ รับเข้า	ตัวชี้วัด 1.1.1.1) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของ จำนวนนิสิตที่รับเข้า ศึกษา	10	15 (720)	20 (750)	20 (750)	20 (750)	ชนิดา พันธะ/ ศรินทร์ยา เกียงขวา/วิชชุลดา ลดาวัลย์
		(เทียบกับปีการศึกษา 2561 จำนวน 627 คน)						
		ตัวชี้วัด 1.1.1.2) ร้อยละการเพิ่มขึ้นของ จำนวนนิสิตต่างชาติ	10	70 (82)	80 (87)	90 (92)	100 (96)	ชนิดา พันธะ/ ศรินทร์ยา เกียง ขวา/วิชชุลดา ลดาวัลย์/ณัฐริรา พานแก้ว
			(เทียบกับปีการศึกษา 2561 จำนวน 48 คน)					
เป้าประสงค์ 1.2 เพิ่มขีด ความสามารถ การผลิตบัณฑิต	กลยุทธ์ 1.2.1) เสริมสร้าง ศักยภาพอาจารย์ ที่ปรึกษา	ตัวชี้วัด 1.2.1.1) ร้อยละของอาจารย์ที่ ปรึกษาที่มีส่วนร่วมใน การพัฒนาศักยภาพ ตนเอง	75	80	85	90	95	อรุโธ สีหาบุญมี/ อุบลรัตน์ ป้านภูมิ/ วิไลภา โขคบบัณฑิต
	กลยุทธ์ 1.2.2) เสริมสร้าง ศักยภาพให้กับ นิสิตระดับ บัณฑิตศึกษา	ตัวชี้วัด 1.2.2.1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ นิสิตที่สำเร็จการศึกษา ตามระยะเวลาที่ กำหนด (ระดับปริญญาโท)	+2%	+3%	+4%	+5%	+6%	ศรินทร์ยา เกียงขวา/ชนิดา พันธะ
		ตัวชี้วัด 1.2.2.2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ นิสิตที่สำเร็จการศึกษา ตามระยะเวลาที่ กำหนด (ระดับปริญญาเอก)	+2%	+3%	+4%	+5%	+6%	ศรินทร์ยา เกียงขวา/ชนิดา พันธะ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
			2563	2564	2565	2566	2567	
		ตัวชี้วัด 1.2.2.3) ร้อยละผลงานวิจัย ของนิสิตปริญญาเอก ที่ตีพิมพ์ในวารสาร ระดับนานาชาติ	5	10	15	20	25	อรไท สีหาบุญมี
		ตัวชี้วัด 1.2.2.4) ร้อยละผลงานวิจัย ของนิสิตระดับ บัณฑิตศึกษา ที่ตีพิมพ์เป็น ภาษาอังกฤษ	-	10	20	30	50	อรไท สีหาบุญมี
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา								
เป้าประสงค์ 2.1) สนับสนุนหลักสูตร ที่เป็นที่ต้องการ	กลยุทธ์ 2.1.1) สนับสนุนการสร้าง หลักสูตรที่ ตอบสนองต่อ ความต้องการของ ของตลาด	ตัวชี้วัด 2.1.1.1) จำนวนหลักสูตร พหุวิทยาการหรือ สหวิทยาการหรือ หลักสูตรระยะสั้น (Short Course) ที่เปิดสอน	1	2	3	4	5	อุบลรัตน์ ป่านภูมิ
เป้าประสงค์ 2.2) รักษาและยกระดับ มาตรฐาน	กลยุทธ์ 2.2.1) ส่งเสริมหลักสูตร ในการรองรับนิสิต ต่างชาติ	ตัวชี้วัด 2.2.1.1) จำนวนหลักสูตรที่มี การจัดการเรียนการ สอนรองรับนิสิต ต่างชาติ	1	20 หลักสูตร	21 หลักสูตร	22 หลักสูตร	23 หลักสูตร	ชณิดา พันธะ/ อุบลรัตน์ ป่านภูมิ
		ตัวชี้วัด 2.2.1.2) จำนวนแนวปฏิบัติ หรือองค์ความรู้หรือ นวัตกรรมที่เกิดจาก การทำกิจกรรม ร่วมกับเครือข่ายความ ร่วมมือภายในหรือ ภายนอกมหาวิทยาลัย	3	-	-	-	-	อรไท สีหาบุญมี/ อุบลรัตน์ ป่านภูมิ/ วิชชุดา ลดาวัลย์ (ย้ายไปอยู่ยุทธ 3)
	กลยุทธ์ 2.2.2) ส่งเสริมให้มี เครือข่ายความ ร่วมมือกับ หน่วยงานภายใน และภายนอก มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัด 2.2.2.3) จำนวนเครือข่าย ผู้ประกอบการ/ MOU ที่มีความ ร่วมมือกับบัณฑิต วิทยาลัย	-	4	5	6	7	ใหม่ 64

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีงบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
			2563	2564	2565	2566	2567	
ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ								
เป้าประสงค์ 3.1) สร้างความเป็นเลิศ ในการปฏิบัติงาน โดยใช้เทคโนโลยีที่ เหมาะสม	กลยุทธ์ 3.1.1) ส่งเสริมให้มี นวัตกรรมที่เกิด จากการปฏิบัติงาน	ตัวชี้วัด 3.1.1.1) จำนวนนวัตกรรม ที่เกิดจากการ ปฏิบัติงาน	+ 1	+ 1	+ 1	+ 1	+ 1	ศรินทร์ยา เกียงขวา/อรไท สีหาบุญมี/ กนกวรรณรินยา/ สายฝน ทัพขวา
	กลยุทธ์ 3.1.2) มีบริการแบบ ออนไลน์ (anywhere anytime)	ตัวชี้วัด 3.1.2.1) ร้อยละของแบบ คำร้องขอออนไลน์ (e-Form) ต่อแบบ คำร้องขอที่สามารถ พัฒนาเป็นแบบคำร้อง ขอออนไลน์ (e-Form) ได้	80	-	-	-	-	ศรินทร์ยา เกียงขวา/ จักรกฤษณ์ บุญสีลา
		ตัวชี้วัด 3.1.2.2) จำนวนกระบวนการ ที่ได้มีการปรับปรุง/ลด ขั้นตอนการดำเนินงาน	-	2	3	4	5	ตัวชี้วัดใหม่ 64
		ตัวชี้วัด 3.1.2.3) ระดับความสำเร็จ ของการค้นหาแนว ปฏิบัติที่ดี	5	5	5	5	5	แผนปฏิบัติ ราชการ 64
		ตัวชี้วัด 3.1.2.4) ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินการ บริหารจัดการสู่ ความเป็นเลิศ	5	5	5	5	5	แผนปฏิบัติ ราชการ 64
เป้าประสงค์ 3.2 เสริมสร้างความ เข้มแข็งและเพิ่มขีด ความสามารถของ บุคลากร	กลยุทธ์ 3.2.1) ส่งเสริมให้ บุคลากรขอ ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ตัวชี้วัด 3.2.1.1) จำนวนบุคลากรที่มี ผลงานพร้อมยื่นขอ ตำแหน่งที่สูงขึ้น	1	1	1	1	1	กนกวรรณ รินยา

ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินงานภายในบัณฑิตวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 7/2563 วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์ของบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ชาติ	ด้านความมั่นคง	ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	ด้านการสร้างความ เสมอภาคและเท่า เทียมกันทางสังคม	ด้านการปรับระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ	ด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ กระทรวง	พัฒนาระบบบริหารจัดการให้สามารถ จัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	พัฒนาคุณภาพ และ มาตรฐานการศึกษาใน ระบบ และนอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย	เพิ่มและกระจาย โอกาสทางการศึกษา และการเรียนรู้ตลอด ชีวิต	พัฒนาระบบบริหารงาน บุคคล ข้าราชการ ครู คณาจารย์ และบุคลากร ทางการศึกษาให้ได้ มาตรฐาน	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร และส่งเสริมให้นำไปใช้ในการ บริหาร การบริการ และการเรียนรู้อย่างมี ประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ สกอ.	การพัฒนาความเข้มแข็งของ สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนา ประชาคมอาเซียน	การเพิ่มขีดความสามารถ ของบัณฑิตให้มีคุณภาพ มาตรฐานในระดับสากล		การส่งเสริมบทบาทของ อุดมศึกษาไทยในประชาคม อาเซียน	
ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	พัฒนาการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ภายใต้การจัดการเรียนการสอนใน หลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพ และมาตรฐานของชาติและสากล	พัฒนาการวิจัยและ สร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ ความรู้และนวัตกรรมที่ สร้างคุณค่าทางวิชาการ และมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน และสังคม	เป็นศูนย์กลางแห่งการ เรียนรู้และบริการ วิชาการแก่สังคม	พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ และ ยกระดับการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยตามหลัก ธรรมาภิบาล	ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และ ผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและ สากลพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว และ รักษ์สิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ บัณฑิต วิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมและ สนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับ บัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : รักษา และยกระดับมาตรฐาน การจัดการศึกษาและ หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา	-	ยุทธศาสตร์ที่3 (มมส.5): พัฒนาการบริหารจัดการที่ เป็นเลิศ	-

แผนที่กลยุทธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

วิสัยทัศน์:

สนับสนุนการจัดการศึกษาที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความสำเร็จระดับบัณฑิตศึกษาสู่สากล

Supporting Excellent Education for Developing Graduate Studies the Success Internationally

- พันธกิจ :
- ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
 - รักษาและยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาและหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
 - บริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

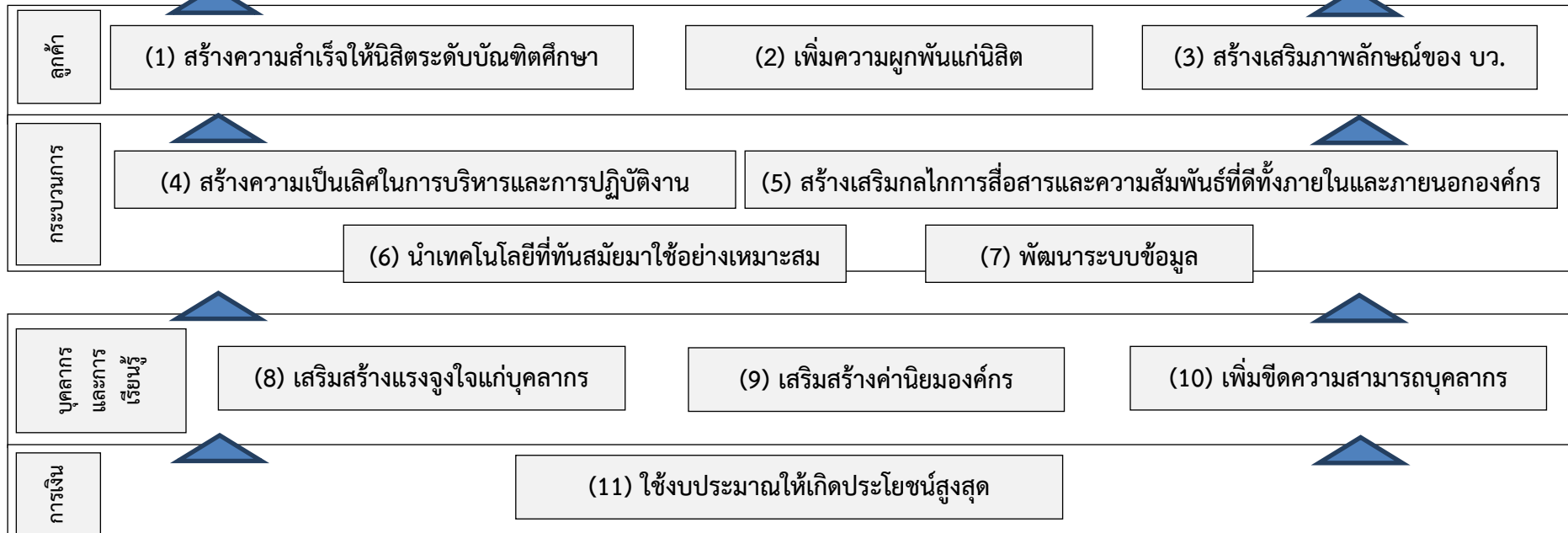
ค่านิยมองค์กร : Focus on Success : การมุ่งเน้นความสำเร็จ

จำนวนนิสิตรับเข้าเพิ่มขึ้น
อย่างน้อยร้อยละ 20 ภายในปีการศึกษา 2567

จำนวนผลงานวิจัยของนิสิตระดับปริญญาเอกที่ตีพิมพ์ในวารสาร
ระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 25 ภายในปี 2567

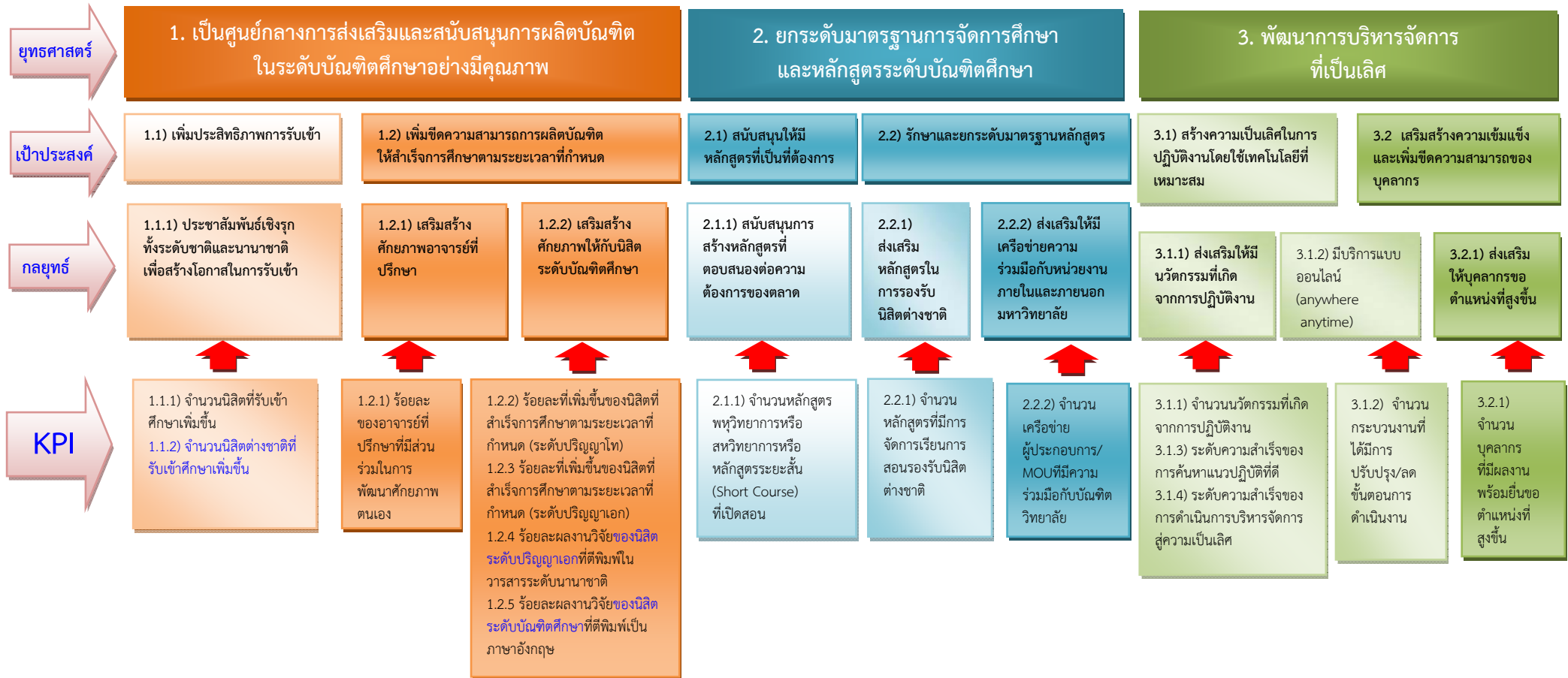
จำนวนนิสิตสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 6 ภายในปี 2567

ได้รับการรับรองโดยหน่วยงาน
ที่ยอมรับภายในปี 2565



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ



ภาคผนวก



คำสั่งบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ 751 /2563

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ระยะ 5 ปี (ปี พ.ศ. 2563-2567) (ฉบับปรับปรุง 22 พฤศจิกายน 2562)
และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เพื่อให้การทบทวนแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 5 ปี (ปี พ.ศ. 2563-2567) (ฉบับปรับปรุง 22 พฤศจิกายน 2562) และ (ยกเว้น) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดเป้าหมาย และทิศทางการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคามให้เป็นไปตาม วิสัยทัศน์ที่กำหนด และสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2563 และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 - 2569) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 5 ปี (ปี พ.ศ. 2563-2567) (ฉบับปรับปรุง 22 พฤศจิกายน 2562) และยกเว้นแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังนี้

1) คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|---|---------------------|
| 1) คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย | ประธานกรรมการ |
| 2) รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
และกิจการพิเศษ | รองประธานกรรมการ |
| 3) รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| 4) รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายวิชาการ | กรรมการ |
| 5) นางพิกุลศิลป์ งามสูงเนิน | กรรมการ |
| 6) นางอุบลรัตน์ ป้านภูมิ | กรรมการ |
| 7) นางศรินทร์ยา เกียงขวา | กรรมการ |
| 8) นางสาวอรไท สีหาบุญมี | กรรมการ |
| 9) นางสาวสายฝน ทัพขวา | กรรมการและเลขานุการ |

2) คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | |
|---|------------------|
| 1) คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย | ประธานกรรมการ |
| 2) รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
และกิจการพิเศษ | รองประธานกรรมการ |
| 3) รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| 4) รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายวิชาการ | กรรมการ |
| 5) นางพิกุลศิลป์ งามสูงเนิน | กรรมการ |
| 6) นางอุบลรัตน์ ป้านภูมิ | กรรมการ |
| 7) นางภัทรวรรณ ชนพัฒนจิโรติ | กรรมการ |
| 8) นางชนิดา พันธะ | กรรมการ |

9) นางกนกนวล นรินยา	กรรมการ
10) นางสาวสุภาภักดิ์ บุตรไทย	กรรมการ
11) นางศรินทร์ยา เกียงขวา	กรรมการ
12) นางสาวอรไท สีหาบุญมี	กรรมการ
13) นางสาวฉวีวรรณ จันทร์พิมพ์	กรรมการ
14) นางวิชชุดา ลดาวัลย์	กรรมการ
15) นางสาวลภัสสรดา ชัยประสิทธิ์	กรรมการ
16) นางสาวฉวีรัฐรา พานแก้ว	กรรมการ
17) นายจักรกฤษณ์ บุญสีลา	กรรมการ
18) นางสาววัลภา โชคบัณฑิต	กรรมการ
19) นายวัฒน์ชัย สร้อยตัน	กรรมการ
20) นางสาวปิยนุช วีระณรงค์	กรรมการ
21) นางสาวรัตนพร แทนแล	กรรมการ
22) นางสาวสายฝน ทัพขวา	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

- 1) พิจารณาทบทวนแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 5 ปี (ปี พ.ศ. 2563-2567) (ฉบับปรับปรุง 22 พฤศจิกายน 2562) และ (ยกร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 2) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม เพื่อนำไปสู่การทบทวนแผนกลยุทธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 5 ปี (ปี พ.ศ. 2563-2567) (ฉบับปรับปรุง 22 พฤศจิกายน 2562) และ (ยกร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 3) วิเคราะห์ความสอดคล้องและความเชื่อมโยงของแผนฯ
- 4) คณะกรรมการฯ เข้าร่วมประชุมพิจารณากำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด
- 5) ให้ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด
- 6) หมายเลข 22 ประสานและจัดประชุมคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 5 ปี (ปี พ.ศ. 2563-2567) (ฉบับปรับปรุง 22 พฤศจิกายน 2562) และ (ยกร่าง) แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 7) อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป และให้ยกเลิกคำสั่งบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคามที่ 915/2562 ลงวันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2562

สั่ง ณ วันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2563



(รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ชัยมูล)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.กริสน์ ชัยมูล	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชชัย จิตรนันท์	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา และกิจการพิเศษ
รองศาสตราจารย์ ดร.ชลธี โพธิ์ทอง	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายบริหาร
รองศาสตราจารย์ ดร.วนิดา ไทรชมพภู	รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายวิชาการ
นางพิกุลศิลป์ งามสูงเนิน	หัวหน้าสำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

ผู้ให้ข้อมูล

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษาและกิจการพิเศษ
รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายบริหาร
รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายวิชาการ
นางพิกุลศิลป์ งามสูงเนิน
นางภัทรวรรณ ชนพัฒน์จิระโชติ
นางอุบลรัตน์ ป้านภูมิ
นางกนกนวล นรินยา
นางศรินทร์ยา เกียงขวา
นางสาวอรไท สีหาบุญมี
นางวิชชุดา ลดาวัลย์
นางสาวณัฐจิรา พานแก้ว
นางสาวณัฐวรรณ์ จันทะพิมพ์
นายจักรกฤษณ์ บุญสีลา
นางสาวลภัสลดา ชัยประสิทธิ์
นางสาวสุภาภักดิ์ บุตรไทย
นางสาววัลภา โชคบัณฑิต
นายวัฒนชัย สร้อยดั้น
นางชนิดา พันธะ
นางสาวปิยนุช วีระณรงค์
นางสาวรัตนพร แทนแล
นางสาวสายฝน ทัพขวา

ผู้จัดทำ นางสาวสายฝน ทัพขวา

นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ

ปีที่พิมพ์ มกราคม 2564

จำนวน 10 เล่ม



MAHASARAKHAM
UNIVERSITY

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
Graduate School, Maharakham University